

Datavisualiser l'actualité, un événement

Ref 4610519

Datavisualiser l'actualité, un événement

Formations courtes

Approfondissement

1 jour (7 heures)

Paris

Couvrir l'actualité ou un événement avec un sujet réalisé en datajournalisme.

Objectifs

- Travailler la donnée dans un contexte d'actualité chaude.
- Feuilletonner un sujet en datajournalisme.
- Concevoir une web app événementielle.

Pour qui ?

Journalistes tous médias. Tous producteurs de contenus digitaux travaillant dans une structure publique.

Prérequis

Maîtriser le tableur et les graphiques simples de visualisation.

Code dokélio :



Homologations

Programme

Traiter la donnée lors d'une actualité chaude

Être réactif grâce à ses propres librairies de données.

Utiliser efficacement les sources de statistiques officielles et l'Open Data.

Infogram et Piktochart: des outils rapides de visualisation interactive.

Réaliser une enquête publiée en série

Trouver des angles d'attaque en fonction des publics visés.

Travailler l'unité visuelle et le ton éditorial.

Mettre en place les grandes étapes d'une production quotidienne de graphiques interactifs.

Rédiger l'enquête de datajournalisme.

Faire vivre la série dans le temps: rétroplanning, communication sur les réseaux sociaux.

Appliquer les règles déontologiques à chaque étape de l'enquête.

Concevoir une web application événementielle

Détecter un sujet porteur, faire l'état des lieux des réalisations sur le sujet.

Données disponibles et expériences utilisateurs.

Identifier toutes les étapes de réalisation: du storyboard au développement.

Intégrer ou pas une version mobile.

Pérenniser un développement dans le temps.

700€ HT

Prochaines sessions

Paris

16 mai 2019

16-05-2019

16-05-2019

05 déc. 2019

05-12-2019

05-12-2019

[S'inscrire](#)

[Nous contacter](#)