



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 4610019

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1440
€ HT

RÉALISER UNE ENQUÊTE DE DATAJOURNALISME

Acquérir la méthodologie pour réaliser une enquête en data, depuis la recherche de données jusqu'à la visualisation interactive.

Formation réalisée en partenariat avec WeDoData, agence de datajournalisme.

OBJECTIFS

- Se familiariser avec une méthode de travail collective.
- Identifier les sources de données pertinentes.
- Choisir un angle à partir de données émergentes.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias. Tous producteurs de contenus digitaux travaillant dans une structure publique.

PRÉREQUIS

Maîtriser le tableur et les graphiques simples de visualisation.

COMPÉTENCES ACQUISES

Mener un projet d'enquête en datajournalisme.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Réaliser une enquête de datajournalisme

Identifier les sources de données, extraire des data

- Les grandes bases de statistiques, les sources statistiques.
- Les astuces de recherche en ligne de tableurs.
- Extraire des données de site et/ou de rapports en PDF.
- Organiser sa recherche à partir de sources multiples: nommage, sourcing, etc.

Rechercher des angles pertinents

- Prévisualiser.
- Rechercher des croisements possibles, des enrichissements.

Prévisualiser et construire la narration

- Imaginer l'expérience utilisateur.
- Sélectionner les données: hiérarchisation des niveaux de lecture.
- Choisir des visualisations adéquates.
- Hiérarchiser les informations.

Réaliser le projet interactif sur Tableau public

- Les différentes productions possibles en fonction du temps à disposition: Infogr.am, Tableau public, développement sur mesure, etc.
- Travailler en équipe: graphiste, développeur, journaliste.
- Appliquer les règles déontologiques du journalisme.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



BY ABILWAYS

INTERVENANTS

Karen BASTIEN

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Application pratique: sur la base d'un sujet choisi, expérience du déroulé d'une enquête en data.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

Paris

13 et 14 janv. 2022

