



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 4311319

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1350  
€ HT

Code Dokelio : 024415

# CONNAÎTRE LES SOURCES D'INFORMATION DES JOURNALISTES

Repérer les sources, valider les informations, instaurer la confiance, entretenir son réseau et déjouer les fake news.

## OBJECTIFS

- Découvrir comment les journalistes travaillent avec leurs sources.
- Comprendre comment vérifier ses informations.
- Connaître la démarche déontologique qui accompagne la relation aux sources.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Tout public.

## PRÉREQUIS

Être en relation avec des journalistes dans le cadre de son activité professionnelle.

## COMPÉTENCES ACQUISES

A l'issue de cette formation, les participants connaîtront les différents types de sources des journalistes, multiplieront leurs propres sources au fil de leurs sujets, sauront adopter la posture professionnelle pour mettre leurs sources en confiance.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

## PROGRAMME

Connaître les sources d'information des journalistes

### Comment les journalistes s'informent-ils ?

- Prendre le temps nécessaire pour suivre l'actualité, s'imprégner d'un sujet avant de le traiter.
- Les informateurs naturels: les sources institutionnelles et officielles.
- Les sources qu'ils dénichent: sources documentaires et sources vives.
- Entretenir une attention permanente à son environnement.
- S'appuyer sur la force du carnet d'adresses.

### Gérer les relations avec ses sources

- Instaurer une relation de confiance.
- Différencier l'information et la communication: l'équilibre entre le besoin de passer un message et la nécessité de poser un regard critique sur celui-ci.
- Trouver la bonne distance avec les sources.
- Entretenir les relations avec ses contacts.
- Gérer le off, l'exclusivité, l'embargo, le secret professionnel, etc.

### Vérifier ses sources et croiser les informations

- Identifier les critères qui rendent une source crédible: l'indispensable fact-checking.
- Porter une attention particulière sur les sources numériques.
- Déjouer les fake news en s'appuyant sur les bases de la vérification.
- Découvrir des outils mis en place par les médias et réseaux sociaux: Facebook, Google, le Décodex du Monde.

### La place de la déontologie dans la collecte d'informations



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16



- Ce que le journaliste peut faire pour recueillir des informations.
- Ce qu'il ne doit pas faire.
- Connaître les nouveaux textes portant sur la protection des sources journalistiques.

## INTERVENANTS

Ingrid MERCKX

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

## LIEUX ET DATES

[À distance](#)

08 et 09 nov. 2021

