



FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 4603719

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1410
€ HT

PUBLIER SUR TWITTER ET FACEBOOK

S'initier à ces réseaux sociaux incontournables dans la pratique journalistique au quotidien.

OBJECTIFS

- Intégrer la typologie de ces réseaux sociaux.
- Découvrir les fonctionnalités principales et possibilités offertes par ces réseaux sociaux.
- Comprendre les mécanismes de la viralité.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

Avoir déjà un compte Twitter et une page Facebook même s'ils sont actuellement inactifs.

COMPÉTENCES ACQUISES

Utiliser Twitter et Facebook à des fins de publications de contenus, de recherches d'informations, en utilisant les outils complémentaires de ces réseaux sociaux.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Publier sur Twitter et Facebook

Utiliser Facebook

- Maîtriser les fonctionnalités.
- Créer, gérer et utiliser une page Facebook.
- Publier ses contenus.
- Sélectionner les outils Facebook pertinents.
- Animer sa page: que publier, quel style éditorial adopter, gérer les commentaires.
- S'initier aux outils complémentaires de Facebook.
- Mettre en place une page Facebook événementielle et la faire vivre.
- Découvrir Facebook Live.

Utiliser Twitter

- Maîtriser les fonctionnalités.
- Créer, gérer et utiliser un compte Twitter.
- Repérer les personnes intéressantes à suivre selon sa spécialité.
- Utiliser Twitter comme un outil de veille et de promotion de ses articles.
- Maîtriser le RT, le LT et le hashtag.
- S'initier aux outils additionnels de Twitter.

Les outils complémentaires à connaître

- Maîtriser un raccourcisseur d'URL.
- S'appuyer sur des plateformes pour faciliter sa veille sur les réseaux sociaux.
- Faire du vidéo live.

S'appuyer sur les réseaux sociaux pour élargir son offre éditoriale

- Valoriser son fonds éditorial.
- S'appuyer sur les réseaux sociaux pour dynamiser ses live d'actualité ou événementiels.
- Recueillir de l'information sur les réseaux sociaux en respectant les règles



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



déontologiques.

Exercices adaptés aux spécialisations des participants

INTERVENANTS

Fériel Roselyne ALOUTI

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Qui amont/aval. Exercices intermédiaires pendant la formation pour assurer les acquis et la progression. Évaluation à chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation. Évaluation à froid: trois mois après la fin de la formation, possibilité d'échanger en classe à distance avec le formateur pour mesurer la mise en application des acquis de la formation en situation de travail.

LIEUX ET DATES

À distance

03 et 04 mai 2023



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16