



Enquêter à la télévision

Ref 4504619

Enquêter à la télévision

Formations courtes

Perfectionnement

3 jours (21 heures)

Paris

**Comprendre et décrypter la spécificité de l'enquête en télévision.
Maîtriser la mise en forme et s'essayer au genre.**

Objectifs

- Maîtriser les étapes de préparation de l'enquête TV.
- Tourner et rédiger l'enquête.
- Maîtriser les étapes de l'enquête TV de A à Z.

Pour qui ?

Journalistes de télévision.

Code dokélio : 024483

Prérequis

Maîtriser les techniques du journalisme TV et venir en formation avec des idées de sujets d'enquête.

Homologations



Programme

Comprendre les mécanismes de l'enquête à la télévision

L'enquête en TV: s'initier à la quadrature du cercle.

Connaître les autres types d'enquêtes (judiciaire, police, etc.).

L'enquête TV: appliquer un exercice de démonstration.

Établir un fait, une vérité "cachée".

Maîtriser la notion juridique du "sérieux de l'enquête".

Appliquer les règles déontologiques tout au long de son enquête.

Quelques exemples.

Différencier les genres d'enquêtes

Connaître les différents genres d'enquêtes (actualité, société, investigation): fonction et traitement à la télévision.

Identifier les différents formats: JT ou magazine d'information.

Préparer une enquête

Trouver un angle original.

Lancer des recherches documentaires, multiplier ses sources.

Choisir ses personnages, construire les séquences.

Définir la durée consacrée à la préenquête.

Construire son projet au long cours

Caler ses tournages, anticiper les mauvaises surprises.

Définir les enjeux par séquence: "live" ou interview posée ?

Varié les plans d'illustration, la mise en images.

Éviter de se faire manipuler.

Écrire avant de tourner

Rédiger un synopsis clair et vendeur.

Hiérarchiser l'information: organiser un séquencier.

Gérer le tournage

Anticiper le temps de tournage.

Demander les autorisations.

Laisser tourner la caméra.
Soigner la prise de notes.
Rassurer un témoin, le mettre en confiance.
S'adapter aux changements de dernière minute.

Soigner le montage

Organiser le dérushage.
Bâtir un plan de montage.
Éviter l'effet catalogue, faire évoluer les enjeux.
Connaître les particularités de l'écriture d'une enquête TV.
Utiliser des effets.

1695€ HT

Prochaines sessions

Paris

25 au 27 mars 2019

25-03-2019

27-03-2019

09 au 11 oct. 2019

09-10-2019

11-10-2019

23 au 25 mars 2020

23-03-2020

25-03-2020