



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 4504619

Duration :
3 jours - 21 heures

Pricing :
Employee - Company :
1940 €

ENQUÊTER À LA TÉLÉVISION

Comprendre et décrypter la spécificité de l'enquête en télévision. Maîtriser la mise en forme et s'essayer au genre.

OBJECTIVES

- Maîtriser les étapes de préparation de l'enquête TV.
- Tourner et rédiger l'enquête.
- Maîtriser les étapes de l'enquête TV de A à Z.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

CONCERNED PUBLIC

Journalistes de télévision.

PREREQUISITE

Maîtriser les techniques rédactionnelles et venir en formation avec des idées de sujets d'enquête.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de mettre en oeuvre une enquête pour une diffusion télévisée.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAM

Enquêter à la télévision

Comprendre les mécanismes de l'enquête à la télévision

L'enquête en TV: s'initier à la quadrature du cercle.
Connaître les autres types d'enquêtes (judiciaire, police, etc.).
L'enquête TV: appliquer un exercice de démonstration.
Établir un fait, une vérité "cachée".
Maîtriser la notion juridique du "sérieux de l'enquête".
Appliquer les règles déontologiques tout au long de son enquête.
Quelques exemples.

Différencier les genres d'enquêtes

Connaître les différents genres d'enquêtes (actualité, société, investigation): fonction et traitement à la télévision.
Identifier les différents formats: JT ou magazine d'information.

Préparer une enquête

Trouver un angle original.
Lancer des recherches documentaires, multiplier ses sources.
Choisir ses personnages, construire les séquences.
Définir la durée consacrée à la préenquête.

Construire son projet au long cours

Caler ses tournages, anticiper les mauvaises surprises.
Définir les enjeux par séquence: "live" ou interview posée ?
Varier les plans d'illustration, la mise en images.

Éviter de se faire manipuler.

Écrire avant de tourner





Rédiger un synopsis clair et vendeur.
Hiérarchiser l'information: organiser un séquençier.

Gérer le tournage

Anticiper le temps de tournage.
Demander les autorisations.
Laisser tourner la caméra.
Soigner la prise de notes.
Rassurer un témoin, le mettre en confiance.
S'adapter aux changements de dernière minute.

Soigner le montage

Organiser le dérushage.
Bâtir un plan de montage.
Éviter l'effet catalogue, faire évoluer les enjeux.
Connaître les particularités de l'écriture d'une enquête TV.
Utiliser des effets.

TRAINERS

Julie
LERAT

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Présentation interactive, exercices pratiques et retours d'expériences.