



TÉLÉVISION : TENIR UNE ÉDITION SPÉCIALE SUR LE TERRAIN

Audiovisuel : comment tenir en haleine son audience lors d'une édition spéciale sur le terrain ?

Avec cette formation, notre ambition est de vous préparer à tout. Prendre l'antenne en urgence, gérer le stress, savoir quelles infos donner et comment les donner en les valorisant, apprendre à connaître ses limites pour ne pas se retrouver en difficulté au moment du direct. Tout cela se travaille. Apprendre à gérer l'imprévu en gardant son calme et en restant garant de la qualité de l'information et des règles déontologiques, c'est ce que nous vous proposons ici. Une formation avec des tests, des exercices pratiques pour acquérir des clefs techniques qui vous permettront de faire face à toutes les situations d'urgence que l'on connaît dans l'info.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 4506519

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1390
€ HT

OBJECTIFS

- Découvrir les ressorts d'une édition spéciale en TV.
- Mettre en place une édition spéciale pour un événement prévu ou une grosse actualité.
- Tenir l'antenne et maîtriser le déroulé d'une édition spéciale.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes de télévision.

PRÉREQUIS

Avoir une première expérience dans le journalisme TV.

COMPÉTENCES ACQUISES

Tenir l'antenne dans un contexte évolutif, en gérant les imprévus du direct.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Télévision : tenir une édition spéciale sur le terrain

Découvrir l'édition spéciale et ses impératifs

- Étude d'exemples d'éditions spéciales: les " programmées " (14 juillet, etc.) et les hot news.
- Identifier les acteurs de l'édition spéciale: rédacteur en chef, chef d'édition, journalistes de terrain, etc.
- Répartir les rôles et définir le timing de l'antenne.
- Gérer les flux d'informations.
- Gérer les intervenants.
- Favoriser les interactions au sein d'une spéciale: la régie, les envoyés spéciaux, les spécialistes plateaux, les réseaux sociaux, etc.

Tenir l'antenne et gérer une édition spéciale

- Exercice pratique de présentation.
- Mettre en place le storytelling d'une édition spéciale.
- Affiner la pertinence et le tri des hot news en live.
- Bousculer l'antenne en fonction de l'actualité.
- Être réactif à l'antenne, la faire vivre en permanence.





- Gérer les imprévus en direct.
- Conclure l'édition spéciale.
- Appliquer les règles déontologiques.

INTERVENANTS

L'intervenant est reporter en télévision.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Exercices pratiques et mises en situation en plateau.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

