



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 4611519

Duration :  
2 jours - 14 heures

Pricing :  
Employee - Company :  
1440 € HT

Code Dokelio : 024986

# S'INITIER À INSTAGRAM ET SNAPCHAT

Connaître ces réseaux sociaux pour les intégrer dans sa pratique éditoriale.

## OBJECTIVES

- Connaître les caractéristiques de ces réseaux sociaux dédiés à l'image.
- Réfléchir à la manière de faire exister sa marque, son média, sur ses réseaux.
- Découvrir la pratique des stories.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## CONCERNED PUBLIC

Tout public.

## PREREQUISITE

Avoir déjà un compte Twitter et/ou Facebook.

## COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de cette formation, les participants seront en mesure d'utiliser les 2 plateformes pour renouveler leur offre éditoriale et augmenter l'audience de leur média sur les réseaux sociaux.

## PROGRAM

### S'initier à Instagram et Snapchat

#### S'initier aux réseaux sociaux photos

- Découvrir Snapchat: fonctionnalités, cibles, usages.
- Découvrir Instagram: fonctionnalités, cibles, usages.

#### S'appropriier les usages de ces réseaux sociaux

- Identifier les mots-clés des réseaux sociaux: snap, timeline, hashtag, liker...
- Choisir entre profil, page, groupe.
- Animer sa timeline, dynamiser ses live.
- Gérer la complémentarité entre différents réseaux.
- Créer sa communauté sur ces réseaux sociaux.
- Créer le buzz sur un réseau social: opportunités et risques.

#### Intégrer les réseaux sociaux dans sa pratique

- Identifier les prescripteurs sur Snapchat et Instagram.
- Créer des stories.
- L'interactivité sur les réseaux sociaux: les enjeux pour les journalistes et les médias.

#### Exercices pratiques

## TRAINERS

Léa DUCRE

Richard DELAUME

## MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Présentation interactive, exercices pratiques de prise en main et d'utilisation.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP