



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 4102519

Duration :
3 jours - 21 heures

Pricing :
Employee - Company :
1940 €

MANAGER PLURIMÉDIA

Organiser ses équipes pour produire du contenu éditorial multisupport.

Le journaliste est aujourd'hui capable de produire de l'information multisupports. Les managers des rédactions doivent relever le défi pour organiser et accompagner leurs équipes au quotidien: mettre en place un workflow fluide tout en garantissant une information de qualité.

OBJECTIVES

- Mettre en place les équipes nécessaires à la production de contenus éditoriaux plurimédias.
- Gérer les différentes temporalités de l'information.
- Réagir vite et garder le recul nécessaire pour manager une production plurimédia de qualité.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

CONCERNED PUBLIC

Rédacteurs en chef et chefs de service dans des médias.

PREREQUISITE

Rédacteurs en chef et chefs de service dans des médias.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de mettre en place une organisation de rédaction qui permettent de service les différents canaux de diffusion d'un média, en tenant compte des caractéristiques de chacun.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAM

Manager plurimédia

Organiser une rédaction multimédia

- Se repérer entre newsroom, rédaction bimédia, rédaction intégrée, reverse publishing.
- Définir ses objectifs et ses priorités.
- Mettre en place une organisation pour que la rédaction soit efficace.
- Trouver et optimiser les bonnes compétences.

Distribuer l'information sur plusieurs supports

- Intégrer le digital first.
- Veille et curation sur les sources d'information en ligne.
- Apprendre à développer des synergies on-line et off-line.
- Architecturer ses contenus pour une diffusion éclatée.
- Diffuser une information sur plusieurs canaux : anticipation et mise en oeuvre.
- Valoriser ses contenus nouveaux et anciens.

Gérer la temporalité du print et du numérique

- Cadrer le digital first.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

- Print, web, tablettes, mobiles, écrans connectés: diffuser la meilleure information, au meilleur moment, sur le meilleur support.
- Adapter un contenu print aux différents supports numériques.
- De l'exclu au dossier, gérer les différents types de contenus, en ligne et hors ligne.
- Gérer et optimiser les différentes durées de vie d'un contenu.

Produire multisupports

- Définir la ligne éditoriale du digital first.
- Prendre en main les outils du journaliste connecté.
- Connaître les limites et avantages du journalisme multipolyvalent.
- Fabriquer de l'information multimédia.
- Optimiser l'utilisation des différents supports.
- Gérer l'utilisation multi-écran (mobiles, TV connectée, tablettes...).
- Évaluer les actions réalisées.

TRAINERS

David
Sallinen

Mathieu
SICARD

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Présentations interactives, exercices pratiques, mises en situation.

LIEUX ET DATES :

[À distance](#)

15 au 17 sept. 2021

[Paris](#)

08 au 10 déc. 2021

09 au 11 mars 2022