



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 4301519

Durée :  
3 jours - 21 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1995  
€ HT

# JOURNALISTE : STIMULER SA PLUME

## Susciter l'intérêt de son lecteur

Pris dans les workflows de l'info, le journaliste peut tomber dans le piège d'une écriture facile, celle qui suffit pour que l'article soit publié. Pourtant, le lecteur quand il choisit de vous lire, attend un plaisir de lecture. Il se lassera rapidement d'une écriture ronronnante, sans aspérité. Il suffit pourtant de peu pour le surprendre/ Stimuler sa plume est une gymnastique au quotidien, cette formation vous permettra de revisiter vos écrits, vos habitudes, pour que vous-même vous (re)trouviez le plaisir de raconter. Nombreux exercices pratiques sur base de travaux personnels à faire parvenir en amont de la formation.

Vous êtes journaliste et cette thématique vous intéresse? Découvrez la formation : [Journaliste : enrichir son style](#)

### OBJECTIFS

- Repérer les facteurs de lourdeurs dans ses écrits.
- Traquer les éléments de longueurs, les tics.
- Donner du rythme à ses écrits.

### EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

### POUR QUI ?

Tout profil évoluant dans un service communication.

### PRÉREQUIS

Maîtriser les techniques d'écriture journalistique.

### COMPÉTENCES ACQUISES

Donner un second souffle à sa plume en utilisant des ressorts de style.

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

### PROGRAMME

Communication : stimuler sa plume

#### Trouver et développer son style d'écriture

- Analyser son style pour capitaliser sur ses points forts
- Repérer ses automatismes et tics d'écriture pour épurer son style
- Adapter son style au support et au public pour gagner en impact.
- Communiquer et informer : maîtriser les enjeux de l'écriture imaginative et de l'écriture fonctionnelle.

#### Renforcer ses écrits

- Repérage, balayage, confirmation et choix : connaître son lecteur et ses motivations pour retenir son attention.
- S'appuyer sur les fondamentaux de l'écriture journalistique pour se démarquer.
- Appliquer les critères de lisibilité pour faciliter la lecture, la mémorisation et la compréhension.

#### Produire des idées créatives

- Mobiliser des techniques et de procédés favorisant la génération d'idées pour renouveler ses communications.
- Transposer à l'écrit les œuvres picturales ou musicales pour nourrir son inventivité.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 16



- Essayer des formes nouvelles d'écriture pour communiquer en s'amusant.

### **Allier imagination et force de proposition**

- Habillage, titre, chapô, attaque, chute... : soigner les éléments clés de son texte.
- Maîtriser les techniques de relecture pour améliorer ses tournures et effets.
- Editer et pitcher avec style pour remporter l'adhésion de son audience.

## **INTERVENANTS**

Valérie PARLAN

Ingrid MERCKX

INGRID MERCKX

## **MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES**

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

## **LIEUX ET DATES**

[Paris](#)

06 au 08 sept. 2022

21 au 23 nov. 2022

[Strasbourg](#)

21 au 23 nov. 2022

