



MANAGER DES HAUTS POTENTIELS DANS UNE RÉDACTION

Déceler les hauts potentiels dans son équipe et parmi les collaborateurs extérieurs. Trouver le bon dosage dans son management.

Qu'est-ce qu'un haut potentiel dans une rédaction, comment le détecter et l'accompagner dans son évolution professionnelle?

FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

Ref. : 4102919

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1460
€ HT

OBJECTIFS

Déceler un potentiel intéressant au sein de sa rédaction.
Adapter son management aux hauts potentiels de son équipe.
Gérer les hauts potentiels sollicités en free-lance.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Rédacteurs en chef dans un média, chefs de service/rubrique dans un média.

PRÉREQUIS

Avoir une première expérience du management dans un média.

COMPÉTENCES ACQUISES

Détecter les journalistes à fort potentiel et les manager en conséquence.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Manager des hauts potentiels dans une rédaction

Préciser la place du management dans une rédaction

- Définir qui décide quoi, qui pilote quoi.
- Poser un organigramme clair et fonctionnel.
- Établir la cartographie des compétences présentes, nécessaires et absentes au sein de son équipe rédactionnelle.
- Établir la cartographie des compétences sollicitées en extérieur (pigistes).
- Organiser ou réorganiser ses équipes rédactionnelles.

Définir la notion de "haut potentiel"

- Les bons rédacteurs, les plus vifs, les plus précoces, les plus geeks, feront-ils de bons managers?
- Comparaison avec ce qui se pratique dans d'autres branches professionnelles
- Comment repérer et qualifier objectivement un haut potentiel.
- Le haut potentiel en interne: le faire évoluer, les tâches et les missions à lui confier, le tester, le mettre à l'épreuve sans le mettre en danger.
- Le pigiste à haut potentiel: instaurer un savant équilibre pour le conserver dans son giron et lui laisser son indépendance. Gérer ses ambitions, ses prétentions sans perdre de vue les intérêts de sa rédaction.

Mettre en place un management de haute précision

- Identifier les limites de la prise de risque avec les hauts potentiels.
- Avoir conscience des conséquences sur les confrères et l'ensemble des collaborateurs.
- Gérer les difficultés, les tensions, les échecs.





- Instaurer une gestion en collaboration avec les RH.

INTERVENANTS

Un journaliste manager.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

