



JOURNALISTE : COMPRENDRE L'ENTREPRISE ET DÉCRYPTER SES COMPTES

Journalisme : comment couvrir l'actualité financière efficacement ?

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 4801819

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1410
€ HT

Pour un journaliste, au-delà même des seuls journalistes spécialisé économie, il est aujourd'hui essentiel de connaître et comprendre comment fonctionne une entreprise, comme lire des résultats et des bilans et maîtriser les rouages d'un écosystème central dans la vie économique et social des français. C'est une compétence de plus en plus utile qu'on travaille sur du hard news ou bien de l'investigation. Et c'est donc cette compétence que notre formation vous propose d'acquérir en étant accompagné par un journaliste spécialiste des questions économiques.

OBJECTIFS

- S'initier au vocabulaire financier pour comprendre le fonctionnement d'une entreprise.
- Acquérir une grille de lecture des comptes d'une entreprise.
- Exploiter les bilans d'entreprises sur le plan journalistique.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Maîtriser les notions de base de l'économie.

COMPÉTENCES ACQUISES

Maîtriser toutes les notions nécessaires au suivi de l'actualité économique des entreprises et à sa mise en perspective.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Journaliste : comprendre l'entreprise et décrypter ses comptes

Définir une entreprise, son rôle et son fonctionnement

- Situer une entreprise dans son environnement géographique, concurrentiel, institutionnel.
- Appréhender son marché et sa position sur le marché, ses partenaires.
- Comprendre sa stratégie, ses contraintes, ses enjeux.
- Clarifier l'organisation et les fonctions de l'entreprise.

Acquérir les bases de la lecture de comptes

- Comprendre le vocabulaire financier.
- Où trouver des informations financières ?
- Lire et exploiter les documents financiers.
- Comprendre l'influence des contraintes financières sur les stratégies d'entreprise : endettement, ouverture du capital, délais de paiement, externalisation d'activités, etc.





INTERVENANTS

L'intervenant est un journaliste couvrant l'information économique.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

[Paris](#)

03 et 04 mars 2022

