



PHOTOJOURNALISME : RECHERCHER ET CHOISIR DES IMAGES

Photojournalisme : Comment enrichir ses sources iconographiques et réaliser un éditing photo professionnel ?

L'iconographie est devenue le nerf de la guerre. Des images, des photos, vous en voyez sur tous les sites et toutes les plateformes d'information. Mais choisir la bonne image, c'est un métier, c'est une expertise. Car chaque image véhicule un sens et des sous entendus. Et c'est ce travail là qui est essentiel aujourd'hui. Savoir utiliser les bons outils pour trouver comment illustrer au mieux un contenu, savoir quand utiliser l'humour ou le double sens d'une photo, sont par exemple des capacités qui se travaillent et que vous apprendrez avec cette formation.

FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

Ref. : 4304819

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1460
€ HT

Code Dokelio : 024949

OBJECTIFS

- Découvrir les différentes typologies de sources iconographiques.
- Identifier les besoins visuels d'une publication.
- Maîtriser la méthodologie de recherche d'images en ligne.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

Etre amené à effectuer des recherches d'images pour illustrer ses articles, son site.

COMPÉTENCES ACQUISES

Mener une recherche iconographique efficace en fonction des besoins visuels de la publication.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Photojournalisme : rechercher et choisir des images

Connaître la demande iconographique

- Analyser une requête iconographique et adapter la réponse en tenant compte du budget et des délais.
- Déterminer les critères de recherche pour gagner en efficacité et en pertinence.
- Atelier de décryptage de différentes politiques photo.

Solliciter les sources iconographiques

- Panorama des différentes typologies de sources iconographiques françaises et internationales: les agences, les collectifs, les auteurs, les plateformes...
- Enrichir ses sources pour affirmer l'identité visuelle d'une publication.
- Maîtriser les fonctionnalités des bases de données et leurs moteurs de recherche.
- Analyser les différentes modalités d'accès et d'acquisition des images.
- Ateliers pratiques de recherche iconos sur différents sujets

Faire une proposition iconographique

- Atelier d'éditing: sélectionner les meilleures images et valoriser ses propositions visuelles.
- Négocier et contractualiser l'acquisition des photographies.





- Connaître les obligations du suivi de l'utilisation des images, de leur mise en page jusqu'après leur diffusion.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

