



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

Ref. : 4610719

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1460
€ HT

Code Dokelio : 024549

MESURER SA PERFORMANCE SUR LES RÉSEAUX ET MÉDIAS SOCIAUX

Comprendre l'importance de mettre en place un reporting, définir ses indicateurs et créer ses tableaux de bord.

OBJECTIFS

- Comprendre l'importance du reporting.
- Mettre en place ses propres KPIs.
- Partager ses tableaux de bord.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Community managers, social media managers, utilisateurs aguerris des réseaux sociaux.

PRÉREQUIS

Avoir une pratique aguerrie des réseaux sociaux.

COMPÉTENCES ACQUISES

Mesurer sa performance en social media en choisissant les bons KPI.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Mesurer sa performance sur les réseaux et médias sociaux

Comprendre pourquoi évaluer ses actions

- Définir ses indicateurs pour analyser la performance d'une stratégie social media.
- Fixer ses objectifs stratégiques et les KPIs qui s'y rattachent.
- Croiser plusieurs indicateurs pour poursuivre une stratégie social media ou la réorienter si besoin.
- Mesurer ses actions pour soi, pour évangéliser en interne et rassurer en externe.

Mesurer son ROI

- Fixer ses objectifs stratégiques et les KPIs qui s'y rattachent.
- Repérer où se situe sa communauté.
- Mesurer les comportements.
- Comparer ses performances d'audience avec ses concurrents.
- La fin du earned media?
- Découvrir les outils de monitoring des réseaux sociaux.

Booster son ROI sur les réseaux et les médias sociaux

- Maîtriser sa e-réputation: moteurs de recherche spécialisés, services d'alerte, veille.
- Mettre en oeuvre des outils de reporting sur Facebook, Twitter, Instagram et les réseaux professionnels.

Travail en atelier "reporting"

Mise en conditions réelles
Restitution et débriefing

INTERVENANTS



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



Olivier RAVIART

Ambre FRANSEN

Journaliste de formation - Directrice Associée - consultante et formatrice

AGENCE YSMART

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

08 et 09 déc. 2021
02 et 03 mars 2022
22 et 23 juin 2022
16 et 17 nov. 2022

Paris

14 et 15 oct. 2021
05 et 06 janv. 2022
20 et 21 avr. 2022
30 et 31 août 2022
06 et 07 oct. 2022
20 et 21 déc. 2022

Nantes

02 et 03 mars 2022

Bordeaux

22 et 23 juin 2022

Lille

16 et 17 nov. 2022

