



DATAJOURNALISME : RÉALISER UNE CARTOGRAPHIE INTERACTIVE

Datajournaliste : comment concevoir une cartographie interactive et poser des indicateurs précis ?

Se familiariser avec la géolocalisation, s'initier aux infobulles, maîtriser des outils de *géocoding* pratiques (GoogleMaps, StoryMap, Carto DB, etc.) : le datajournaliste doit avoir une approche technique et minutieuse d'analyse des données **pour réaliser une cartographie interactive**. Mais c'est avant tout un récit visuel et narratif qu'il doit réaliser. Formation réalisée en partenariat avec WeDoData, l'agence de datajournalisme.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 4610819

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 740 € HT

OBJECTIFS

- Mettre en forme et publier de l'information dans des cartes.
- Se familiariser avec la narration cartographique.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias. Tous producteurs de contenus digitaux travaillant dans une structure publique.

PRÉREQUIS

Avoir suivi la formation "L'outil du datajournaliste: le tableur" ou maîtriser déjà le tableur et ses fonctions principales.

COMPÉTENCES ACQUISES

Réaliser une cartographie, avec des logiciels différents selon l'objectif recherché.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Datajournalisme : réaliser une cartographie interactive

Connaître les concepts de base

- Se familiariser avec les fondamentaux de la géolocalisation.
- Le géocoding, les polygones, le fichier KML.
- S'initier aux infobulles, aux calques.
- Exercices pratiques.

Se familiariser avec les outils de géocoding

- S'initier à Carto DB: poser des données sur des lieux précis.
- S'initier à GoogleMaps: poser des données sur des zones géographiques.
- S'initier à Khartis: créer rapidement une carte statistique.
- S'initier à StoryMap: concevoir une narration de cartes.
- Positionner des points d'intérêt.
- Intégrer des données statistiques.
- Éditer ses cartographies.

Concevoir un récit cartographique

- Identifier les types de sujets se prêtant plus particulièrement au récit cartographique.
- Recueillir toute la matière nécessaire pour nourrir un sujet traité en cartographie.





INTERVENANTS

L'intervenant est un journaliste multimédia, spécialisé sur la dataviz.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Présentation interactive, à partir d'exemples apportés par les participants, réalisations pratiques de cartos. Tutoriels en ligne.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

