



FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

Ref. : 4611019

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1460
€ HT

DATAJOURNALISME : PRODUIRE DES GRAPHIQUES INTERACTIFS COMPLEXES

Datajournaliste : comment réaliser des graphes réalistes ?

Pour **produire des graphiques interactifs complexes**, le datajournaliste devra se familiariser avec la plateforme analytique « Tableau Public ». Préparer, observer et analyser les données sur « Tableau » permettra de réaliser des graphiques temporels ou des dashboards interactifs. Les graphes relationnels, vectoriels (SVG) ou matriciels (PNG), seront plutôt créés sur « RAW ».

Formation réalisée en partenariat avec WeDoData, l'agence de datajournalisme.

OBJECTIFS

- S'initier à des outils pour traiter des bases de données volumineuses.
- Réaliser des graphes.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias. Tous producteurs de contenus digitaux travaillant dans une structure publique.

PRÉREQUIS

Avoir suivi la formation "L'outil du datajournaliste: le tableur" ou maîtriser déjà le tableur et ses fonctions principales.

COMPÉTENCES ACQUISES

Identifier une visualisation pertinente de la data et la mettre en oeuvre dans le cadre d'un projet en datajournalisme.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Datajournalisme : produire des graphiques interactifs complexes

Explorer Tableau public

- Se familiariser avec les différentes visualisations possibles: cartes, graphiques, etc.
- Identifier les atouts de cet outil: graphiques temporels, dashboard interactif...
- Préparer et intégrer ses données sur l'interface.
- Créer des dossiers interactifs.
- Éditer ses graphiques.
- Exercices pratiques.

Réaliser des graphes relationnels : Raw

- Quand utiliser ce type de visualisation.
- Préparer et intégrer ses données sur l'interface.
- Éditer ses graphiques.
- Exercices pratiques.

INTERVENANTS

L'intervenant est datajournaliste.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

