



Présenter et vendre ses sujets à un diffuseur

Ref 4503419

Présenter et vendre ses sujets à un diffuseur

Formations courtes

Approfondissement

2 jours (14 heures)

Paris

Rédiger un synopsis pour mettre en forme son projet, trouver un producteur et convaincre un diffuseur.

Objectifs

- Mettre en place une organisation pour faire connaître ses sujets.
- Rédiger un synopsis accrocheur.
- Démarcher des diffuseurs et présenter son projet de manière efficace.

Pour qui ?

Journalistes tous médias.

Code dokélio : 024609

Prérequis

Avoir une première expérience dans le journalisme.

Homologations



Programme

Être visible

Travailler son réseau en permanence.

Être visible sur les réseaux sociaux et sur Internet (création de site web) pour mettre en avant son parcours, ses vidéos, multiplier les contacts, développer sa notoriété.

Construire son projet

Choisir le sujet et l'angle en fonction de la production ciblée.

Réaliser un travail d'enquête, se documenter.

Repérer, choisir et gérer ses contacts.

Gérer les sources images et les archives.

Présenter son projet, soigner l'écriture

Rédiger une note d'intention, un synopsis, un séquencier permanent.

Participer à la conférence de rédaction.

La protection des idées: quelles garanties juridiques prendre ?

Choisir son producteur

Bien connaître le marché de la production télé.

Connaître les principes de fonctionnement d'une société de production et d'une agence de presse.

Proposer ses sujets à un diffuseur

Adapter son projet.

Proposer son sujet: passer l'épreuve du visionnage.

Négocier sa rémunération: forfait ou piges? Journaliste ou intermittent? Droits d'auteur ou salaire?

Connaître les barèmes selon les formats.

1245€ HT

Prochaines sessions

Paris

07 et 08 nov. 2019

07-11-2019

08-11-2019

16 et 17 mars 2020

16-03-2020

17-03-2020

S'inscrire

[Nous contacter](#)