



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 4616819

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 790 €
HT

DATAJOURNALISME : MENER UNE ENQUÊTE COLLABORATIVE

Datajournalisme : comment mener une enquête en équipe et trouver une méthodologie de travail collaborative ?

Pour mener une enquête collaborative en Datajournalisme, il est nécessaire de mettre en place un cadre de travail (objectif, étapes, calendrier) qui doit rester assez souple pour laisser l'autonomie et la créativité s'exprimer. La *DataTeam* devra structurer un tableur commun de données et réaliser ensemble la hiérarchisation des informations de l'enquête. Formation réalisée en partenariat avec WeDoData, l'agence de datajournalisme.

OBJECTIFS

- Identifier les particularités d'une enquête collaborative en datajournalisme.
- Mettre en place une organisation efficace.
- Choisir des outils pour travailler en équipe.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias. Tous producteurs de contenus digitaux travaillant dans une structure publique.

PRÉREQUIS

Maîtriser le tableur et les graphiques simples de visualisation.

COMPÉTENCES ACQUISES

Mener un projet de datajournalisme en coordonnant toutes les compétences nécessaires.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Datajournalisme: mener une enquête collaborative

Identifier les particularités d'une enquête menée à plusieurs

- Mettre en place un cadre de travail collectivement accepté: objectif, étapes intermédiaires, process de validation, calendrier, etc.

Choisir les outils pour travailler en équipe

- Mixer les outils individuels et les outils collaboratifs de partage d'information.
- Choisir les outils adaptés au projet d'enquête collaborative.

Créer collectivement une base de données

- Fixer les règles de la collecte collective de données: méthodologie, périmètre, outils d'extraction...
- Créer la structure du tableur commun qui recueillera les données.

Organiser le travail collectif

- S'accorder sur le mode de fonctionnement: désigner un chef de projet, un comité de pilotage si besoin...
- Bien connaître la valeur ajoutée de chacun pour s'appuyer sur toutes les compétences.
- Répartir les différents angles au coeur de l'enquête collaborative.
- Mettre en place un calendrier de publication de l'enquête.

Réaliser l'enquête





- Répartir les différents angles au coeur de l'enquête collaborative.
- Prévisualiser les data.
- Hiérarchiser les informations de l'enquête.
- Trouver la forme finale adéquate au sujet et au public visé.
- Appliquer les règles déontologiques du journalisme.

INTERVENANTS

l'équipe WeDoData

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

À partir d'un sujet d'actualité, exercice pratique de mise en oeuvre d'une enquête à plusieurs. Tutoriel en ligne.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

