

Proposer des sujets en datajournalisme

Ref 4617219

Proposer des sujets en datajournalisme

Formations courtes

Initiation	1 jour (7 heures)	Paris
------------	-------------------	-------

Expliquer son sujet et convaincre un rédacteur en chef de prendre son sujet en datajournalisme.

Objectifs

- Identifier les sujets data porteurs pour un média.
- Parler de sa pige en data et convaincre un rédacteur en chef.
- Valoriser son expertise avec le traitement éditorial en data.

Pour qui ?

Journalistes tous médias. Tous producteurs de contenus digitaux en datajournalisme travaillant dans une structure publique.

Code dokélio :

Prérequis

Maîtriser les outils et toutes les étapes de production d'un sujet en datajournalisme.

Homologations



Programme

Présenter son sujet en datajournalisme lors d'une conférence de rédaction

Proposer son sujet en datajournalisme à un rédacteur en chef, à un chef de service.

Identifier les particularités d'une pige pas comme les autres

Valoriser un sujet de datajournalisme qui ne se traduit pas en feuilleton.

Expliquer les particularités du travail en datajournalisme, au-delà des compétences journalistiques, faire comprendre son expertise particulière.

Démêler les questions techniques d'hébergement et d'intégration de réalisations interactives.

Identifier des pignes à longue durée de vie: sur des grandes thématiques, des sujets d'actualité de l'année (marronniers), au rafraîchissement à faible investissement, etc.

700€ HT

Prochaines sessions

Paris

11 juil. 2019

11-07-2019

11-07-2019

13 févr. 2020

13-02-2020

13-02-2020