

# Produire une vidéo interactive

Ref 4616519

## Produire une vidéo interactive

Formations courtes

---

Approfondissement

2 jours (14 heures)

Paris

---

**Mettre en oeuvre les méthodes de conception et les outils de réalisation de vidéos interactives.**

## Objectifs

- Structurer un scénario interactif.
- Maîtriser les particularités de l'écriture interactive.
- Produire une vidéo interactive, PAD sur le web et les réseaux sociaux.

## Pour qui ?

Journalistes tous médias.

**Code dokélio : 041879**

## Prérequis

Avoir une pratique régulière du web et de la vidéo avec smartphone.

## Homologations



# Programme

## **Se familiariser avec la création vidéo interactive**

Pratiquer les interviews interactives: le public interroge le sujet.

Pratiquer les vidéos à embranchement: le public décide de la suite de l'histoire.

Pratiquer les vidéos enrichies: le public peut accéder à du contenu supplémentaire au fil de la vidéo.

## **Concevoir le script interactif**

Définir l'intention éditoriale de son projet.

Choisir ses outils pour concevoir un scénario.

Produire le storyboard.

## **Tourner pour une vidéo interactive**

Choisir son matériel selon ses objectifs éditoriaux.

Gérer le tournage sur le terrain: tenir compte des conditions, du temps imparti, raisonner en séquences.

Envisager les spécificités en termes de montage pour des vidéos interactives.

## **Réussir son montage**

Dérusher et indexer.

Choisir les séquences images pour le meilleur impact.

Gérer la postproduction express: rajouter génériques, sous-titres, etc.

## **Intégrer et publier avec des outils sans code**

Panorama des outils existants et démonstration.

Utiliser l'outil pertinent pour intégrer sa vidéo.

Publier sa vidéo interactive finalisée.

Promouvoir ses contenus.

**1245€ HT**

## **Prochaines sessions**

### **Paris**

03 et 04 oct. 2019

03-10-2019

04-10-2019

S'inscrire

[Nous contacter](#)