



JOURNALISTE : CHEF D'ÉDITION WEB

Journaliste web : comment encadrer la production et la valorisation des contenus d'un site d'information ?

FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

Ref. : 4616319

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1995
€ HT
Particulier : 2130 € TTC

OBJECTIFS

- Connaître les fonctions du chef d'édition web et son rôle au desk web.
- Optimiser la diffusion des contenus éditoriaux web.
- Réagir efficacement pour couvrir une actu urgente.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Avoir préalablement suivi la formation [Journaliste Web : édition : adapter son contenu à chaque support](#) ou avoir une pratique numérique avancée.

COMPÉTENCES ACQUISES

Valoriser les contenus d'un site web et accompagner l'équipe éditoriale du desk.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Journaliste : chef d'édition web

Trier et hiérarchiser l'information

- Décrypter l'identité de son media pour sélectionner une ligne éditoriale.
- Classer et prioriser efficacement pour gérer les volumes d'information.
- Définir des angles de traitement de sujet pour mettre en avant l'information.
- Hiérarchiser une home : contenu, moment, critères.
- Anticiper l'actualité pour gagner en réactivité dans son traitement de l'information.
- Mettre en place une veille efficace pour détecter les sujets d'intérêts.

Produire des contenus web

- Fautes d'orthographe, style, grammaire : maîtriser les techniques de relecture pour veiller à la qualité de rédaction.
- Mot clé, titre, chapeau, intertitres, accroches : éditer ses contenus pour optimiser leur référencement naturel.
- Illustrations, documents sonores... : rechercher des éléments complémentaires pour enrichir ses contenus web.

Valoriser ses contenus web

- Structurer sa page d'accueil pour renforcer l'attractivité de ses contenus.
- Rédiger des push pour promouvoir ses contenus.
- Diffuser ses contenus sur les réseaux sociaux : usages et outils.
- Appréhender les spécificités du live pour animer sa ligne éditoriale et couvrir l'actualité chaude.

Organiser la préparation et la diffusion des contenus web

- Coordonner les moyens humains et matériels pour fluidifier la production de contenus et respecter les délais.
- Apprivoiser l'instantanéité de l'information pour définir les missions des équipes et gérer l'urgence.





- Améliorer les process de production, d'édition et de mise à jour pour garantir la qualité des contenus web.

INTERVENANTS

Tristan MICHEL
MONSIEUR TRISTAN REMY MICHEL

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

Paris

11 au 13 oct. 2022

