



Devenir influent sur LinkedIn et Twitter

Ref 3708019

Devenir influent sur LinkedIn et Twitter

Formations courtes

| | | |
|------------|---------------------|-------|
| Initiation | 2 jours (14 heures) | Paris |
| | | Lyon |

Définir une stratégie de communication spécifique propre à développer son influence sur LinkedIn et Twitter.

Objectifs

- Construire une stratégie éditoriale.
- Organiser la curation de contenus pertinents.
- Accroître sa visibilité et son audience en maîtrisant les techniques d'engagement.

Pour qui ?

Toute personne amenée à communiquer sur LinkedIn et Twitter, soit à titre personnel, pour le compte d'un dirigeant ou porte-parole, ou encore pour son organisation.

Prérequis

Code dokélio : 030136

Disposer déjà d'une première expérience sur LinkedIn et Twitter.

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de choisir une stratégie éditoriale, d'opter pour une solution de curation et de doser votre visibilité.

Programme

LinkedIn et Twitter, médias de l'influence professionnelle

- LinkedIn, le seul réseau social 100 % professionnel.
- Twitter, au cœur des réseaux d'influence.
- Les autres sources d'influence professionnelle.

Consolider sa marque personnelle

- Les clés pour des profils solides.
- Les bonnes et les mauvaises pratiques.
- Les axes de différenciation.

Écrire pour LinkedIn et Twitter

- Découvrir les fondamentaux de l'écriture web : 5W, pyramide inversée...
- Adapter son écriture aux spécificités de LinkedIn et Twitter.
- Différencier les formats : posts, articles LinkedIn, posts Twitter, threads...
- Intégrer la dimension visuelle des écrits LinkedIn et Twitter.
- Découvrir les solutions gratuites de création graphique dédiées aux réseaux sociaux.

Choisir une stratégie éditoriale différenciée

- Concevoir et mettre en place une stratégie éditoriale pertinente et pérenne.
- Sélectionner les sujets à potentiel d'influence.
- Varier les angles.
- Produire des contenus.

Organiser la curation de contenus

- Choisir une solution de veille et de curation : Pocket, Tweetdeck, Hootsuite.

- Interagir avec le contenu.
- "Doser" sa visibilité.

Augmenter progressivement son impact

- Planifier en fonction du temps disponible.
- Mesurer sans complaisance.
- Mobiliser sa propre communauté et développer des synergies éditoriales.
- Engager progressivement avec d'autres influenceurs.

1350€ HT

Prochaines sessions

Paris

16 et 17 mai 2019

16-05-2019

17-05-2019

05 et 06 sept. 2019

05-09-2019

06-09-2019

19 et 20 déc. 2019

19-12-2019

20-12-2019

17 et 18 févr. 2020

17-02-2020

17-02-2020

17-02-2020

18-02-2020

Lyon

Prochaines sessions

● 05 et 06 sept. 2019

05 et 06 sept. 2019

05-09-2019

06-09-2019

[S'inscrire](#)

[Nous contacter](#)