



# Écrire pour le web

Ref 3700219

## Écrire pour le web

Formations courtes

---

Initiation	3 jours (21 heures)	Paris
		Lyon
		Bordeaux
		Lille
		Strasbourg

---

### **Maîtriser les techniques d'écriture pour rédiger, corriger, adapter un contenu éditorial destiné à une consultation en ligne.**

Si le contenu est roi, la conversation est reine... La formation « Rédiger pour le web » du CFPJ n'aborde plus simplement la question du référencement. Depuis 2015, le trafic sur un site Internet est majoritairement conditionné par la qualité de ses contenus sur les réseaux sociaux. La formation vise à optimiser ses titres et articles de façon précise et efficace. Elle garantit une meilleure compréhension de l'écosystème de l'information. Écrire pour le web, pour toucher sa cible et créer des leviers d'influence.

## Objectifs

- Adapter son contenu aux réseaux sociaux.
- Appliquer les bases du référencement naturel.
- Enrichir son contenu textuel.

## Pour qui ?

Toute personne amenée à produire du contenu pour un site web.

**Code dokélio : 024503**

## Prérequis

Connaissance de base des techniques rédactionnelles traditionnelles.

### **Compétences acquises:**

À l'issue de la formation, vous serez capable d'adapter votre contenu aux réseaux sociaux, d'appliquer les bases du référencement naturel et d'enrichir votre contenu textuel.

## Programme

### **La rédaction web**

- De l'écriture journalistique à l'écriture web.
- Définir la rédaction web et ses enjeux.
- L'infobésité au cœur d'internet.
- Les supports de rédaction : du site web / blog aux réseaux sociaux.

### **Le contenu est roi**

- Le contenu : la base de la visibilité sur internet.
- Maîtriser la structure d'un contenu adapté au web.
- Les nouvelles tendances de la rédaction web.
- Créer une stratégie de contenu.

### **Les fondamentaux du SEO**

- Connaître les principaux algorithmes de Google.
- Comment Google interprète-t-il le contenu ?
- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel / SEO.
- Adapter son contenu aux réseaux sociaux et à ses différentes cibles.
- Analyser la portée du contenu au travers des réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn.
- Analyser son positionnement sur le web.

### **Écrire et adapter des articles existants**

- Structurer et optimiser ses articles : cas pratiques.
- Concevoir son maillage interne et ses liens sortants.
- Décliner les différents types de publications : contenu de fond, snacking content, brève, interview, reportage.
- Adapter son contenu aux multiples devices et écrans : Smartphone, tablette, desktop...
- Enrichir et diversifier son contenu : infographies, photos, vidéos, son...

### **Utiliser des techniques d'écriture adaptées pour un site web**

- Construction d'un site web : les pages et les articles.
- Structure et arborescence des contenus sur un site web.
- Les outils et plugins indispensables.
- Rédaction d'un article optimisé sur WordPress : exercice.
- Rédiger une charte éditoriale.

**1900€ HT**

## **Prochaines sessions**

### **Paris**

20 au 22 mai 2019

20-05-2019

22-05-2019

12 au 14 juin 2019

12-06-2019

14-06-2019

01 au 03 juil. 2019

01-07-2019

03-07-2019

27 au 29 août 2019

27-08-2019

29-08-2019

23 au 25 sept. 2019

23-09-2019

25-09-2019

23 au 25 oct. 2019

23-10-2019

25-10-2019

27 au 29 nov. 2019

27-11-2019

29-11-2019  
16 au 18 déc. 2019  
16-12-2019  
18-12-2019  
13 au 15 janv. 2020  
13-01-2020  
15-01-2020  
10 au 12 févr. 2020  
10-02-2020  
12-02-2020  
23 au 25 mars 2020  
23-03-2020  
25-03-2020

**Lyon**  
**Prochaines sessions**

- 20 au 22 mai 2019  
 23 au 25 sept. 2019

20 au 22 mai 2019  
20-05-2019  
22-05-2019  
23 au 25 sept. 2019  
23-09-2019  
25-09-2019

**Bordeaux**  
**Prochaines sessions**

- 27 au 29 nov. 2019

27 au 29 nov. 2019  
27-11-2019  
29-11-2019

**Lille**  
**Prochaines sessions**

- 23 au 25 oct. 2019

23 au 25 oct. 2019  
23-10-2019  
25-10-2019

**Strasbourg**  
**Prochaines sessions**

● 16 au 18 déc. 2019

16 au 18 déc. 2019

16-12-2019

18-12-2019

S'inscrire

[Nous contacter](#)