



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

EXPERTISE



Ref. : 3705619

Duration :
2 jours - 14 heures

Pricing :
Employee - Company :
1460 €

Code Dokelio : 030156

RÉUSSIR SON DIGITAL STORYTELLING

Inspirer et engager ses publics avec le Storytelling digital.

OBJECTIVES

- Concevoir une stratégie de communication inspirante.
- Capter l'attention, stimuler la participation et l'engagement des publics.
- Disposer d'une feuille de route méthodologique, avec des outils opérationnels, pour concevoir une stratégie narrative globale (web et print) et créer le dispositif.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

CONCERNED PUBLIC

Responsables et chargés de communication, de marketing, de communication digitale, community managers, de responsables éditoriaux, publicitaires, créatifs...

PREREQUISITE

Maîtriser des fondamentaux de la communication.

COMPÉTENCES ACQUISES

Maîtriser des outils opérationnels, simples à mettre en pratique pour mettre le storytelling digital au service de votre communication, de raconter une histoire inspirante et de faciliter la compréhension des messages et stimuler le désir du public ciblé à se mobiliser.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- Modules vidéos
- E-quiz aval

PROGRAM

Réussir son digital storytelling

Fondamentaux du storytelling

- Maîtriser les schémas opérationnels pour bâtir l'histoire.
- Jouer sur l'émotion : doser et choisir sa palette émotionnelle.
- Explorer les neuf règles du storytelling.
- Partir du brief pour construire le pitch de l'histoire.

Raconter une histoire inspirante : mise en pratique des outils narratifs

- Techniques pour sortir des sentiers battus : booster sa créativité pour raconter des histoires inattendues.
- Construire la narration digitale à partir de son brief : des "stories" aux grandes histoires structurantes.
- Jouer sur les types de focalisation et les formes de récit.
- Raconter dans le digital : le public acteur, le public narrateur.
- Explorer les supports narratifs innovants.

Le storytelling digital au service de ses objectifs : astuces et clés pour réussir sa stratégie





BY ABILWAYS

- Maîtriser les 7 clés pour créer des contenus digitaux imagés et vivants.
- Découvrir des supports digitaux narratifs innovants.
- Mettre en place une stratégie storytelling cross-media et une stratégie transmedia.
- S'appropriier les règles du Storytelling digital pour capter l'attention, captiver et créer de l'engagement.

Cas pratique

- Mettre en narration son sujet : bâtir une stratégie storytelling digitale à partir d'un brief de communication en appliquant la feuille de route méthodologique.

TRAINERS

Alina
VOICU

WILFRID
GERBER

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation.

Cas pratique, mises en situation.

LIEUX ET DATES :

À distance

23 et 24 juin 2021

Paris

29 et 30 sept. 2021

21 et 22 déc. 2021

Lyon

29 et 30 sept. 2021

Nantes

29 et 30 sept. 2021

