



Gérer un projet éditorial web

Ref 3700619

Gérer un projet éditorial web

Formations courtes

Initiation	2 jours (14 heures)	Paris Nantes
------------	---------------------	-----------------

Endosser le rôle de chef de projet : de la réalisation du cahier des charges au suivi du contenu éditorial.

Objectifs

- Appliquer les phases de conception et de préparation d'un projet ou d'une refonte de site web.
- Définir une charte éditoriale, graphique et ergonomique.
- Choisir vos collaborateurs.
- Gérer et animer les contenus.

Pour qui ?

Responsables éditoriaux, rédacteurs.
Toute personne amenée à gérer ou à suivre la conception ou la refonte d'un site éditorial.

Code dokélio : 031357

Prérequis

Connaissance des techniques rédactionnelles.

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable d'appliquer les phases de

conception et de préparation d'un projet ou d'une refonte de site web, de définir une charte éditoriale, graphique et ergonomique et de gérer et animer les contenus.

Programme

Préparer et lancer au mieux son projet

- Réaliser un benchmark des sites concurrents.
- Auditer le site existant.
- Définir les objectifs, priorités, cibles et moyens nécessaires.
- Différencier les phases de conception d'un projet et en mesurer les enjeux.
- Élaborer son équipe projet.
- Comprendre les spécificités des métiers impliqués dans le projet et en optimiser le travail d'équipe : ergonomes, développeurs, graphistes, journalistes et community managers.

Réaliser un cahier des charges performant

- Choisir un prestataire, lancer un appel d'offres et en suivre le développement
- Présenter précisément ses objectifs, sa cible et ses moyens.
- Suivre et valider à chaque étape de développement et de validation.

Optimiser son contenu éditorial

- Définir la ligne éditoriale et les chartes graphique et éditoriale.
- Intégrer les spécificités de la lecture à l'écran pour adapter son écriture.
- Penser son contenu plurimédia.
- Structurer, hiérarchiser, architecturer l'information.
- Établir une stratégie de référencement naturel.

Intégrer de l'interactivité à son site web

- Modérer et valoriser la participation de ses communautés.
- Créer des relais sous d'autres formats : blogs, wikis, réseaux sociaux.

1350€ HT

Prochaines sessions

Paris

28 et 29 nov. 2019

28-11-2019

29-11-2019

09 et 10 mars 2020

09-03-2020

10-03-2020

Nantes

Prochaines sessions

28 et 29 nov. 2019

28 et 29 nov. 2019

28-11-2019

29-11-2019