



Conception éditoriale d'un site web

Ref 3700319

Conception éditoriale d'un site web

Formations longues

Initiation	5 jours (35 heures)	Paris
------------	---------------------	-------

Acquérir des techniques et méthodes pour concevoir un site web performant et mesurer son impact.

Objectifs

- Comprendre le comportement des internautes.
- Optimiser le référencement dès la conception et appliquer les principes d'écriture, de mise en pages et d'ergonomie.
- Mesurer l'impact de son site sur la base d'indicateurs objectifs.

Pour qui ?

Toute personne amenée à participer à la conception ou à la refonte d'un site internet.

Code dokélio : 024640

Prérequis

Connaître les fondamentaux du web.

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable d'optimiser le référencement dès la conception et appliquer les principes d'écriture, de mise en pages et d'ergonomie et de mesurer l'impact du site

sur la base d'indicateurs objectifs.

Programme

CONCEPTION ÉDITORIALE D'UN SITE WEB

Définir sa stratégie éditoriale

- Auditer l'existant.
- Définir les objectifs et analyser ses cibles.
- Élaborer son équipe projet.

Se familiariser avec l'environnement technologique

- Différencier les systèmes de gestion de contenu pour choisir le CMS adapté.
- Choisir le serveur web, les outils de publication et de gestion de contenu.
- Identifier les technologies web : wiki, blogs, collaboratif...

Concevoir l'architecture d'un site

- Optimiser le référencement naturel.
- Définir ses contenus et services.
- Déterminer un rubricage pertinent et structurer l'information.
- Concevoir les modes de navigation.
- Élaborer la page d'accueil et les pages types.

S'initier aux principes d'ergonomie web

- Optimiser la présentation du contenu et la navigation.
- Les règles d'accès pour les handicapés.
- Déclinaison des règles de qualité pour tout public.

Écrire pour le web et scénariser plurimédia

- Écriture efficace sur le web.
- Décliner les genres journalistiques sur le web.
- Rewriting de contenus papier.
- Mettre en scène l'information sous forme plurimédia.

MESURER L'IMPACT DE SON SITE

Utiliser et interpréter les statistiques de fréquentation

- Piloter avec Google Analytics.
- Éviter les pièges dans l'interprétation des données.

Tester son site auprès des utilisateurs

- Organiser un test utilisateur.
- Exploiter les données collectées.
- Mener un sondage en ligne.

Susciter le feedback

- Mettre en place un système de commentaires.
- Mener l'analyse lexicologique des e-mails.

2700€ HT

Prochaines sessions

Paris

03 au 07 juin 2019

03-06-2019

07-06-2019

14 au 18 oct. 2019

14-10-2019

18-10-2019

20 au 24 janv. 2020

20-01-2020

24-01-2020