



BY ABILWAYS

FORMATIONS LONGUES

INITIATION



Ref. : 3700319

Duration :
5 jours - 35 heures

Pricing :
Employee - Company :
2800 €

Code Dokelio : 024640

CONCEPTION ÉDITORIALE D'UN SITE WEB

Acquérir des techniques et méthodes pour concevoir un site web performant et mesurer son impact.

La partie éditoriale d'un site web se doit d'être cohérente. De l'expression du besoin à la phase d'exploitation, en passant par les choix éditoriaux, techniques et graphiques, cette formation enseigne les bonnes pratiques à la base de toute conception et réalisation d'un projet éditorial en ligne.

OBJECTIVES

- Comprendre le comportement des internautes.
- Optimiser le référencement dès la conception et appliquer les principes d'écriture, de mise en pages et d'ergonomie.
- Mesurer l'impact de son site sur la base d'indicateurs objectifs.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

CONCERNED PUBLIC

Toute personne amenée à participer à la conception ou à la refonte d'un site internet.

PREREQUISITE

Connaître les fondamentaux du web.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous serez capable d'optimiser le référencement dès la conception et appliquer les principes d'écriture, de mise en pages et d'ergonomie et de mesurer l'impact du site sur la base d'indicateurs objectifs.

PROGRAM

Conception éditoriale d'un site web

Définir sa stratégie éditoriale

- Auditer l'existant.
- Définir les objectifs et analyser ses cibles.
- Élaborer son équipe projet.

Se familiariser avec l'environnement technologique

- Différencier les systèmes de gestion de contenu pour choisir le CMS adapté.
- Choisir le serveur web, les outils de publication et de gestion de contenu.
- Identifier les technologies web : wiki, blogs, collaboratif...

Concevoir l'architecture d'un site

- Optimiser le référencement naturel.
- Définir ses contenus et services.
- Déterminer un rubricage pertinent et structurer l'information.
- Concevoir les modes de navigation.
- Élaborer la page d'accueil et les pages types.

S'initier aux principes d'ergonomie web

- Optimiser la présentation du contenu et la navigation.
- Les règles d'accès pour les handicapés.
- Déclinaison des règles de qualité pour tout public.





BY ABILWAYS

Écrire pour le web et scénariser plurimédia

- Écriture efficace sur le web.
- Décliner les genres journalistiques sur le web.
- Rewriting de contenus papier.
- Mettre en scène l'information sous forme plurimédia.

MESURER L'IMPACT DE SON SITE

Utiliser et interpréter les statistiques de fréquentation

- Piloter avec Google Analytics.
- Éviter les pièges dans l'interprétation des données.

Tester son site auprès des utilisateurs

- Organiser un test utilisateur.
- Exploiter les données collectées.
- Mener un sondage en ligne.

Susciter le feedback

- Mettre en place un système de commentaires.
- Mener l'analyse lexicologique des e-mails.

TRAINERS

Pierre
TRAN

Alexia
GUGGEMOS

Philippe
GAMMAIRE

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation. Formation très opérationnelle, exercices pratiques.

LIEUX ET DATES :

À distance

07 au 11 juin 2021

Paris

11 au 15 oct. 2021

17 au 21 janv. 2022

