



FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

Ref. : 3803419

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1430  
€ HT

Code Dokelio : 031501

# CONSTRUIRE DES ACTIONS DE E-LOBBYING ÉTHIQUES ET EFFICACES

Inscrire le e-lobbying dans sa stratégie de lobbying.

Avec cette formation, apprenez non seulement à organiser et mettre en place une stratégie de lobbying sur le numérique mais aussi à l'articuler avec votre charte éthique, avec vos valeurs. Accompagné par un professionnel de la communication choisi pour sa pédagogie et son excellence, vous allez apprendre pas à pas les codes et bonnes pratiques du lobbying et apprendre comment le décliner sur le web. Il s'agit donc à la fois d'acquérir des notions théoriques mais surtout des bonnes pratiques et une maîtrise d'outils fine. Le tout en cohérence avec l'éthique de votre entreprise, de votre marque. Cette formation vient porter et structurer vos préoccupations RSE dans votre communication d'influence.

## OBJECTIFS

Inscrire le e-lobbying dans sa stratégie de lobbying pour développer une action prenant en compte la dimension online / numérique.

Mettre en place une stratégie d'influence online.

Influencer sur les réseaux sociaux.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Toute personne agissant dans le domaine de l'influence et de e-lobbying.

## PRÉREQUIS

Avoir des bases solides en communication d'influence et en lobbying ou avoir suivi la formation "Communication d'influence et lobbying". Avoir un besoin exprimé pour travailler sur des cas réels importants.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Maîtriser les règles du e-lobbying, mettre en place une stratégie d'influence online et influencer sur les réseaux sociaux.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

## PROGRAMME

Construire des actions de E-lobbying éthiques et efficaces

### Définir le lobbying et le e-lobbying

- Définir le cadre de l'e-lobbying.
- Maîtriser les règles de la communication d'influence online.

### Mesurer les enjeux d'une communication d'influence

- Lobbying direct/indirect.
- Lier influence et information.
- L'importance des réseaux comme relais d'influence.
- Identifier et cartographier ses parties prenantes.

### Mettre en place une communication d'influence online

- Construire sa démarche.
- Le web et l'influence dans le contexte d'un lobbying éthique.
- Mettre en place une veille efficace.
- Le référencement naturel.
- Le web conversationnel.





## Influencer sur internet, sur les médias sociaux : le e-lobbying

- Sensibiliser en interne pour agir efficacement par la suite.
- Mettre en place une véritable stratégie de e-lobbying identifiée et évaluée.
- Adopter les codes et les valeurs du net.
- Agir clairement, avec éthique.
- Consacrer des moyens humains et matériels.
- Identifier les bons réseaux pour toucher ses parties prenantes.
- Atteindre des acteurs influents : des relais et leaders d'opinion.
- Mobiliser des groupes spécifiques.
- Faire émerger sa cause dans la société.
- Prendre son temps pour connaître et convaincre.
- Analyser une stratégie et une communication d'influence.

## INTERVENANTS

Professionnel de la communication et des affaires publiques en activité

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

