



S'appropriier un discours

Ref 3990919

S'appropriier un discours

Formations courtes

Approfondissement	1 jour (7 heures)	Paris
-------------------	-------------------	-------

Prendre en main un discours écrit par un tiers.

Objectifs

- Maîtriser les techniques vocales.
- Transformer les blocages en opportunités.
- Utiliser les outils de communication interpersonnelle.

Pour qui ?

Dirigeants, directeurs opérationnels
amenés à s'approprier un discours écrit
par un tiers et à convaincre.

Prérequis

Code dokélio : 040439

Maîtriser les fondamentaux de la communication orale ou avoir suivi la formation "Prise de parole en public".

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de maîtriser les techniques vocales, de transformer les blocages en opportunités et d'utiliser les outils de communication interpersonnelle.

Programme

Maîtriser les fondamentaux de la communication

- Mesurer l'impact de l'image visuelle et sonore et intégrer leurs composantes.
- Identifier les 5 clés du démarrage réussi d'une communication.
- Lire un texte tout en donnant l'impression d'improviser son discours.

Maîtriser les techniques vocales

- La respiration : moins de stress et plus de souffle.
- La prononciation : exercices spécifiques en fonction des difficultés d'élocution de chacun.
- L'intention : varier la coloration de son propos.
- La ponctuation parlée : donner de la vie à son message, maîtriser et bien vivre les silences.

Développer une stratégie d'influence efficace

- Anticiper les questions pièges et "attaques".
- Préparer et roder des réponses appropriées.
- Écouter en deux temps pour mieux rebondir.
- Transformer les blocages en opportunités : techniques, confiance, assertivité.

S'approprier les outils de communication interpersonnelle pour réussir son intervention

- Position basse sur le contenu et position haute sur le cadre.
- Déplacements, postures et gestes d'affirmation de son leadership en situation.

• Le regard comme outil de conviction.

800€ HT

Prochaines sessions

Paris

25 nov. 2019

25-11-2019

25-11-2019

S'inscrire

[Nous contacter](#)