



# Usages et pratiques des médias locaux et régionaux

Ref 3301619

## Usages et pratiques des médias locaux et régionaux

Formations courtes

---

Initiation	0,5 jour (4 heures)	Paris
------------	---------------------	-------

---

### Le fonctionnement des médias locaux et régionaux.

## Objectifs

Connaître le fonctionnement des médias locaux et régionaux.

## Pour qui ?

Tout public.

Code dokélio : 032043

## Prérequis

Être amené à communiquer avec les médias locaux et régionaux.

### Compétences acquises:

À l'issue de cette formation, vous aurez les clés pour connaître et communiquer avec les médias locaux et régionaux.

## Programme

Décrypter le paysage des médias locaux et régionaux

- Mesurer les impacts liés à une forte diversité d'acteurs.
- Les télévisions, les radios locales et la presse locale.
- Panorama de l'information locale sur internet.

### **Connaître les pratiques des médias locaux et régionaux**

- Étudier les habitudes de consommation face à l'actualité locale ou régionale.
- Analyser les cibles et leurs attentes.
- Mesurer les enjeux de leur information.

**425€ HT**

## **Prochaines sessions**

### **Paris**

06 sept. 2019

06-09-2019

06-09-2019

[S'inscrire](#)

[Nous contacter](#)