



FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 3301619

Durée :
0,57 jour - 4 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 490 €
HT

Code Dokelio : 032043

USAGES ET PRATIQUES DES MÉDIAS LOCAUX ET RÉGIONAUX

Le fonctionnement des médias locaux et régionaux.

On a longtemps pensé que les médias locaux et régionaux se résument à la PQR, la presse quotidienne régionale. Certes, son poids économique autant que son rôle dans la vie sociale des villes et régions est essentielle. Mais aujourd'hui le tissu médiatique s'est densifié et largement diversifié. On trouve ainsi des chaînes de télé, des plateformes web diverses, des radios et de nombreux projets de nouvelles écritures ancrés dans toutes les régions de France. Cette formation vise donc à vous faire découvrir cette richesse.

OBJECTIFS

Connaître le fonctionnement des médias locaux et régionaux.
Adapter sa communication aux spécificités locales et régionales.
Identifier les principaux relais médiatique et de communication locaux et régionaux.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

Être amené à communiquer avec les médias locaux et régionaux.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de cette formation, vous aurez les clés pour connaître et communiquer avec les médias locaux et régionaux.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Usages et pratiques des médias locaux et régionaux

Décrypter le paysage des médias locaux et régionaux

- Mesurer les impacts liés à une forte diversité d'acteurs.
- Les télévisions, les radios locales et la presse locale.
- Panorama de l'information locale sur internet.

Connaître les pratiques des médias locaux et régionaux

- Étudier les habitudes de consommation face à l'actualité locale ou régionale.
- Analyser les cibles et leurs attentes.
- Mesurer les enjeux de leur information.

INTERVENANTS

Journaliste

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16