



Impliquer les managers dans sa communication interne

Ref 3801619

Impliquer les managers dans sa communication interne

Formations courtes

Initiation	2 jours (14 heures)	Paris
------------	---------------------	-------

Faire de vos managers des acteurs clés de la communication interne.

Objectifs

- Comprendre le rôle des managers dans la communication interne.
- Identifier ses besoins d'information et de communication des managers.
- Concevoir un dispositif dédié et mettre en place des outils spécifiques.

Pour qui ?

Responsables et chargés de communication interne, DRH.

Prérequis

Connaître les fondamentaux de la communication interne et du management.

Code dokélio : 031799

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de comprendre le rôle des managers dans la communication interne, d'identifier leurs besoins d'information et de communication et de concevoir un

dispositif dédié et mettre en place des outils spécifiques.

Programme

Impliquer les managers dans la communication interne de proximité

- Identifier les freins à la communication managériale.
- Repérer les phénomènes de résistance au changement des managers.
- Créer des enjeux à valeur ajoutée autour de la communication interne managériale.
- Repenser leur rôle dans la communication interne.

Faire des managers une cible de communication privilégiée

- Écouter les managers, choisir les moyens pour recueillir leurs attentes.
- Repérer les besoins d'information, de communication et de reconnaissance.
- Identifier leurs sources d'information préférées.
- Déterminer leurs besoins et leurs préférences en termes d'outils de communication interne.

Concevoir un dispositif de communication managériale

- Équilibrer les composantes de la communication interne : écouter, dire, faire ensemble.
- Choisir les outils et les ressources adaptés aux objectifs et aux contraintes.
- Combiner les outils dans les trois grands dispositifs : information, écoute, participation.
- Bâtir son plan de communication interne pour managers : objectifs, cibles, messages, moyens.

Mettre en place des outils de communication spécifiques

- Concevoir et animer des supports d'information dédiés.
- Proposer des ressources spécifiques : kit de démultiplication, chiffres commentés, forums, blogs, focus groups...
- Créer et animer des communautés de managers sur les réseaux sociaux internes.
- Créer des événements en interne pour renforcer la communication, l'adhésion, la motivation et l'implication.

1310€ HT

Prochaines sessions

Paris

27 et 28 juin 2019

27-06-2019

28-06-2019

14 et 15 nov. 2019

14-11-2019

15-11-2019

S'inscrire

[Nous contacter](#)