



# Valoriser sa marque employeur

Ref 3802119

## Valoriser sa marque employeur

Formations courtes

---

Initiation	2 jours (14 heures)	Paris
------------	---------------------	-------

---

### Attirer et fidéliser les talents.

## Objectifs

- Définir et développer une image attractive d'employeur.
- Analyser les spécificités de votre entreprise et de son environnement.
- Définir l'offre employeur en termes de managements, valeurs, rémunérations, formation.

## Pour qui ?

Responsables et chargés de communication, DRH.

**Code dokélio : 031798**

## Prérequis

Connaître les fondamentaux de la communication interne et externe.

### Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable d'analyser les spécificités de votre entreprise et de son environnement, de définir l'offre employeur en termes de managements, valeurs, rémunérations,

formation et de bâtir un plan de communication.

## Programme

### **Comprendre le concept de la marque employeur**

- Identifier les éléments constitutifs de la marque employeur.
- Comprendre les enjeux : recruter, fidéliser, motiver.
- Appréhender les facteurs qui influent les réputations.
- Comprendre les nouvelles relations entre salariés et entreprises.

### **Établir le bilan de l'image de marque employeur de l'entreprise**

- Analyser les éléments caractéristiques propres à l'entreprise et à son environnement.
- Connaître les attentes des différentes générations : millennials, X, babyboomers.
- Recueillir l'avis du marché de l'emploi, des partenaires et des collaborateurs sur les métiers, le management, les forces et les faiblesses.
- Évaluer sa présence et sa réputation sur les réseaux sociaux.
- Analyser des exemples de stratégie de marque employeur.

### **Développer l'image de la marque RH**

- Définir l'image de marque en termes de management, de valeurs et d'éthique.
- Définir l'offre employeur en termes de rémunération, de carrière, de formation, de social.
- Formaliser l'offre sous forme de "promesses" et d'engagements factuels.
- Optimiser la visibilité de l'entreprise et faire vivre sa marque employeur sur le web social.
- Soigner sa e-réputation.

### **Communiquer sur sa marque employeur**

- Définir le public à investir en interne et en externe.
- Concevoir des actions et des moyens RH pour fidéliser en interne.
- Utiliser le digital pour attirer les talents externes page d'entreprise LinkedIn et Facebook, microblogging, YouTube.
- Utiliser la marque personnelle des dirigeants pour valoriser la marque employeur.
- Faire des collaborateurs des ambassadeurs de la marque employeur.

**1310€ HT**

## Prochaines sessions

### Paris

20 et 21 juin 2019

20-06-2019

21-06-2019

09 et 10 sept. 2019

09-09-2019

10-09-2019

S'inscrire

[Nous contacter](#)