



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 3802119

Duration :  
2 jours - 14 heures

Pricing :  
Employee - Company :  
1350 €

Code Dokelio : 031798

# VALORISER SA MARQUE EMPLOYEUR

Attirer et fidéliser les talents grâce à son image de marque.

## OBJECTIVES

- Définir et développer une image attractive d'employeur.
- Analyser les spécificités de votre entreprise et de son environnement.
- Définir l'offre employeur en termes de managements, valeurs, rémunérations, formation.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## CONCERNED PUBLIC

Responsables et chargés de communication, DRH.

## PREREQUISITE

Connaître les fondamentaux de la communication.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Définir l'offre employeur en termes de managements, valeurs, rémunérations, formation et de bâtir un plan de communication.

## PROGRAM

### Valoriser sa marque employeur

#### Comprendre le concept de la marque employeur

- Identifier les éléments constitutifs de la marque employeur.
- Comprendre les enjeux : recruter, fidéliser, motiver.
- Appréhender les facteurs qui influent les réputations.
- Comprendre les nouvelles relations entre salariés et entreprises.

#### Établir le bilan de l'image de marque employeur de l'entreprise

- Analyser les éléments caractéristiques propres à l'entreprise et à son environnement.
- Connaître les attentes des différentes générations : millennials, X, babyboomers.
- Recueillir l'avis du marché de l'emploi, des partenaires et des collaborateurs sur les métiers, le management, les forces et les faiblesses.
- Évaluer sa présence et sa réputation sur les réseaux sociaux.
- Analyser des exemples de stratégie de marque employeur.

#### Développer l'image de la marque RH

- Définir l'image de marque en termes de management, de valeurs et d'éthique.
- Définir l'offre employeur en termes de rémunération, de carrière, de formation, de social.
- Formaliser l'offre sous forme de "promesses" et d'engagements factuels.
- Optimiser la visibilité de l'entreprise et faire vivre sa marque employeur sur le web social.
- Soigner sa e-réputation.

#### Communiquer sur sa marque employeur





BY ABILWAYS

- Définir le public à investir en interne et en externe.
- Concevoir des actions et des moyens RH pour fidéliser en interne.
- Utiliser le digital pour attirer les talents externes page d'entreprise LinkedIn et Facebook, microblogging, YouTube.
- Utiliser la marque personnelle des dirigeants pour valoriser la marque employeur.
- Faire des collaborateurs des ambassadeurs de la marque employeur.

## TRAINERS

Claire  
BEFFA

## MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation.  
Exercices d'application et études de cas.

## LIEUX ET DATES :

À distance

07 et 08 juin 2021  
01 et 02 déc. 2021

Paris

06 et 07 sept. 2021

