



# Piloter sa stratégie de communication digitale

Ref 3803319

## Piloter sa stratégie de communication digitale

Formations courtes

---

Initiation	2 jours (14 heures)	Paris
		Lyon
		Bordeaux
		Nantes
		Lille
		Strasbourg

---

**Concevoir et piloter une stratégie de communication performante sur le web et l'intégrer dans sa stratégie de communication globale.**

## Objectifs

- Définir des objectifs de développement stratégique.
- Élaborer un plan de communication digital.
- Intégrer une stratégie communautaire à sa stratégie de communication.
- Piloter les actions et en évaluer les résultats.

## Pour qui ?

Directeurs, responsables, et chargés de communication.

## Prérequis

**Code dokélio : 029997**

Avoir une pratique régulière du web.  
Connaître les fondamentaux de la communication.

### **Compétences acquises:**

À l'issue de la formation, vous serez capable de définir des objectifs de développement stratégique, d'élaborer un plan de communication digital, d'intégrer une stratégie communautaire à sa stratégie de communication et de piloter les actions et en évaluer les résultats.

## Programme

### **Sélectionner et intégrer les leviers du web pertinents pour sa stratégie de communication**

- Tendances actuelles et futures de la communication digitale
- Trouver la juste place du web dans sa stratégie de communication : multicanale, cross-médias
- Analyser les meilleures pratiques de la communication digitale

### **Définir ses objectifs de développement stratégique**

- Bâtir sa stratégie en adéquation avec les attentes de ses clients
- Identifier les différentes cibles du web pour repartir de leurs besoins
- Augmenter l'audience pour quels objectifs

### **Identifier les leviers numériques les plus pertinents**

- Sélectionner les outils adaptés à l'objectif
- Maîtriser les leviers incontournables : référencement naturel, médias sociaux
- Exploiter les synergies entre ces différents leviers
- Marier print et web dans une stratégie multicanale

### **Piloter ses actions de communication sur le web**

- Élaborer un plan de communication digital
- Établir la liste des moyens et évaluer leurs coûts
- Fixer des objectifs réalistes grâce au benchmark des performances
- Choisir les bons indicateurs et suivre la performance dans un tableau de bord efficace

**1320€ HT**

## Prochaines sessions

### Paris

04 et 05 avr. 2019

04-04-2019

05-04-2019

05 et 06 juin 2019

05-06-2019

06-06-2019

07 et 08 oct. 2019

07-10-2019

08-10-2019

05 et 06 déc. 2019

05-12-2019

06-12-2019

06 et 07 févr. 2020

06-02-2020

07-02-2020

06-02-2020

06-02-2020

06 et 07 févr. 2020

06-02-2020

07-02-2020

### Lyon

#### Prochaines sessions

04 et 05 avr. 2019

07 et 08 oct. 2019

04 et 05 avr. 2019

04-04-2019

05-04-2019

07 et 08 oct. 2019

07-10-2019

08-10-2019

### **Nantes**

#### **Prochaines sessions**

04 et 05 avr. 2019

05 et 06 déc. 2019

04 et 05 avr. 2019

04-04-2019

05-04-2019

05 et 06 déc. 2019

05-12-2019

06-12-2019

### **Bordeaux**

#### **Prochaines sessions**

05 et 06 juin 2019

05 et 06 déc. 2019

05 et 06 juin 2019

05-06-2019

06-06-2019

05 et 06 déc. 2019

05-12-2019

06-12-2019

### **Lille**

#### **Prochaines sessions**

05 et 06 juin 2019

07 et 08 oct. 2019

05 et 06 juin 2019

05-06-2019

06-06-2019

07 et 08 oct. 2019

07-10-2019

08-10-2019

### **Strasbourg**

#### **Prochaines sessions**

04 et 05 avr. 2019

07 et 08 oct. 2019

04 et 05 avr. 2019

04-04-2019

05-04-2019

07 et 08 oct. 2019

07-10-2019

08-10-2019