



# PILOTER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

Piloter une stratégie de communication digitale performante sur le web et l'intégrer dans sa stratégie de communication globale.

Encore optionnelle il y a quelques années, la stratégie de communication digitale fait maintenant partie intégrante du plan de communication d'une entreprise. Elle regroupe l'ensemble des actions prévues sur les supports digitaux (site, webmarketing, réseaux sociaux...) et mobiles pour atteindre les objectifs de la marque. Avec cette formation, le CFPJ vous accompagne dans la définition des objectifs de développement digital ; vous aide pour comprendre comment intégrer une stratégie communautaire et va vous guider pour piloter et évaluer vos actions de communication digitale.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT



Ref. : 3803319

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1490  
€ HT

Code Dokelio : 029997

## OBJECTIFS

Définir des objectifs de développement stratégique.  
Intégrer une stratégie communautaire à sa stratégie de communication.  
Piloter les actions et en évaluer les résultats.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Professionnels de communication externe.

## PRÉREQUIS

Avoir une pratique régulière du web. Connaître les fondamentaux de la communication.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Définir des objectifs de développement, élaborer un plan de communication digital, intégrer une stratégie communautaire à sa stratégie de communication, piloter les actions et évaluer les résultats.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- E-quiz aval
- Présentiel
- Communauté d'apprenants

## PROGRAMME

Piloter sa stratégie de communication digitale

### Sélectionner et intégrer les leviers du web pertinents pour sa stratégie de communication

- Tendances actuelles et futures de la communication digitale
- Trouver la juste place du web dans sa stratégie de communication : multicanale, cross-médias
- Analyser les meilleures pratiques de la communication digitale

### Définir ses objectifs de développement stratégique

- Bâti sa stratégie en adéquation avec les attentes de ses clients
- Identifier les différentes cibles du web pour repartir de leurs besoins
- Augmenter l'audience pour quels objectifs

### Identifier les leviers numériques les plus pertinents

- Sélectionner les outils adaptés à l'objectif
- Maîtriser les leviers incontournables : référencement naturel, médias sociaux
- Exploiter les synergies entre ces différents leviers





## Piloter ses actions de communication sur le web

- Élaborer un plan de communication digital
- Établir la liste des moyens et évaluer leurs coûts
- Fixer des objectifs réalistes grâce au benchmark des performances
- Choisir les bons indicateurs et suivre la performance dans un tableau de bord efficace

## INTERVENANTS

Olivier RAVIART  
conférencier  
MERKUTIO

VINCENT LECOQ  
EURL MERKUTIO

Delphine DE DIESBACH  
Diesbach media

ETIENNE GOURDON  
E-TRAFIC

Marie Cutaya  
E-traffic

Kim DEZEQUE  
MERKUTIO

Guillaume Duplaa  
MERKUTIO

Olivier BOURGEOIS  
KOMBOO

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

## LIEUX ET DATES

[À distance](#)

05 et 06 janv. 2023





13 et 14 févr. 2023  
11 et 12 mai 2023  
30 et 31 août 2023  
19 et 20 sept. 2023

Paris  
15 et 16 mars 2023  
12 et 13 avr. 2023  
13 et 14 juin 2023  
04 et 05 juil. 2023  
20 et 21 oct. 2023  
29 et 30 nov. 2023  
19 et 20 déc. 2023



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 16