



Les réseaux sociaux pour non-spécialistes

Ref 3706019

Les réseaux sociaux pour non-spécialistes

Formations courtes

Initiation	1 jour (-1 heure)	Paris
------------	-------------------	-------

Comprendre les réseaux sociaux pour un usage personnel et professionnel.

Objectifs

- Comprendre les réseaux sociaux pour un usage personnel et professionnel.
- Mettre en place une veille.
- Gagner en visibilité.

Pour qui ?

Toute personne souhaitant comprendre les réseaux sociaux et les utiliser dans sa vie personnelle et/ou professionnelle.

Code dokélio : 029966

Prérequis

Connaître les fondamentaux du web.

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de mettre en place une veille et de gagner en visibilité.

Programme

Se familiariser

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour les organisations.
- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour les professionnels.
- Distinguer les réseaux professionnels des réseaux de loisirs.
- Connaître l'environnement technique et social des principales plateformes utilisées.
- Profiter des outils gratuits de travail en ligne.

Se lancer

- Organiser une veille sur son métier.
- Ouvrir un compte personnel sur un réseau social.
- Mettre en œuvre les bonnes pratiques de l'e-réputation pour soi.
- Profiter des outils gratuits de mise en avant de son profil / CV.
- Socialiser son travail et sa présence en ligne ou comment passer d'un réseau hors ligne à un réseau en ligne.
- Gérer des conversations en ligne : modération et savoir-être.
- Gagner en influence.

700€ HT

Prochaines sessions

Paris

15 mai 2019

15-05-2019

15-05-2019

03 juil. 2019

03-07-2019

03-07-2019

11 déc. 2019

11-12-2019

11-12-2019

03 mars 2020

03-03-2020

03-03-2020

03-03-2020

03-03-2020

S'inscrire

[Nous contacter](#)