



FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 3805719

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1410
€ HT

INVESTIR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Identifier les réseaux sociaux pour mieux les intégrer à sa stratégie de communication.

Pour investir correctement dans les réseaux sociaux, il faut d'abord les connaître. C'est ce travail d'exploration, de décryptage que cette formation va d'abord vous proposer. Dans un second temps, toujours guidé par un professionnel de la communication digitale, vous allez prendre en main certains outils, en explorer les possibilités et les particularités. Cette formation se veut donc interactive, participative avec une forte dimension pratique. L'idée étant de vous faire toucher du doigt la diversité et les possibilités des réseaux sociaux.

OBJECTIFS

- Utiliser Twitter, Facebook, Snapchat dans un contexte professionnel.
- Partager du contenu.
- Comprendre l'impact des réseaux sociaux sur sa communication.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne souhaitant avoir un panorama complet des principaux réseaux sociaux.

COMPÉTENCES ACQUISES

Utiliser Twitter, Facebook, Snapchat dans un contexte professionnel et partager du contenu.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval
- Communauté d'apprenants

PROGRAMME

Investir les réseaux sociaux

Intégrer les évolutions du web : du web statique au web social

- Panorama des médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest...
- Jauger l'impact de Facebook en interne et en externe : les chiffres et les statistiques d'utilisation.
- Évaluer les spécificités des réseaux sociaux professionnels : LinkedIn.
- Utiliser les réseaux sociaux internes : Yammer, BlueKiwi, Slack...
- Ateliers : twitter, Snapchat et blogging.

Étudier les outils plurimédias de partage

- Co-construire du savoir : Wikipédias, wikis...
- Adapter une vidéo aux réseaux : YouTube, Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat.
- Créer une image interactive : Thinglink.
- Illustrer par le son avec Soundcloud.

INTERVENANTS

Michel MARTINS
MONSIEUR MICHEL MARTINS

Isabelle PRIGENT CHESNEL
Isabelle PRIGENT CHESNEL



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Évaluation formative. Évaluation des acquis : quiz avant la formation et après la formation pour mesurer les acquis, la progression. Évaluation à chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.

LIEUX ET DATES

À distance

27 et 28 sept. 2022
29 et 30 nov. 2022
06 et 07 mars 2023
05 et 06 juil. 2023

Paris

29 et 30 nov. 2022
01 et 02 juin 2023
16 et 17 nov. 2023

