



COMMUNITY MANAGER INTERNE : DÉVELOPPER ET FAIRE VIVRE SON RÉSEAU SOCIAL D'ENTREPRISE

Animer et faire vivre son RSE au sein de son entreprise

Injecter de la collaboration dans son entreprise, utiliser les outils pour fédérer, engager et unifier ses équipes, voilà les objectifs d'un community manager interne. Avec cette formation, apprenez à maîtriser tous les outils, planifier une stratégie, animer et faire vivre une communauté de collaborateurs avec efficacité et pertinence.

FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

Ref. : 3706119

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1460
€ HT
Particulier : 1600 € TTC

OBJECTIFS

- Déterminer ses objectifs de communication.
- Appréhender les impacts d'un RSE sur l'organisation.
- Animer son RSE.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Cette formation s'adresse aux communicants chargés d'animer un Réseau Social d'Entreprise et à l'ensemble des membres des équipes communication chargés du pilotage du RSE.

PRÉREQUIS

Avoir une connaissance fine des réseaux et des médias sociaux ou avoir suivi la formation "les fondamentaux du community management".

COMPÉTENCES ACQUISES

Déterminer ses objectifs de communication, appréhender les impacts d'un RSE sur l'organisation et animer sa RSE.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Community manager interne : développer et faire vivre son réseau social d'entreprise

Panorama des enjeux du collaboratif en entreprise

- Intranet 2.0, RSE... Différentes façons de collaborer.
- Choisir le réseau social correspondant aux besoins de l'entreprise et de ses collaborateurs.
- Les apports d'un RSE : valorisation des expertises, développement de l'innovation, partage d'expériences, aide à la conduite du changement...

Le réseau social d'entreprise : plus qu'un outil, un état d'esprit

- Une nouvelle façon de communiquer au sein de l'entreprise.
- Le principe des communautés : publiques, privées, secrètes.
- Les outils de communication proposés dans un réseau social d'entreprise.
- Le rôle du community manager interne.

Les impacts sur l'organisation

- Faire adhérer les managers.
- La nécessité de mise en place d'une gouvernance.
- L'animation du réseau de responsables de communautés.





Animer un RSE

- Élaborer une charte d'utilisation.
- Mettre en place un "passeport digital".
- Proposer différents types de communautés au sein de son réseau social d'entreprise : pilotes, transverses, métiers, intérêts personnels...
- Organiser des événements communautaires.
- Valoriser ses communautés, favoriser les échanges.

Faire vivre son RSE

- Bonnes pratiques à partager, règles à respecter et erreurs à éviter.
- Tenir compte des attentes des utilisateurs.
- Principes d'animation, leviers de participation.
- Proposer régulièrement des évolutions.

INTERVENANTS

Professionnel de la communication en activité

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

