



# Community manager interne : développer et faire vivre son réseau social d'entreprise

Ref 3706119

## Community manager interne : développer et faire vivre son réseau social d'entreprise

Formations courtes

---

Approfondissement	2 jours (-1 heure)	Paris
-------------------	--------------------	-------

---

### Animer et faire vivre son RSE.

## Objectifs

- Déterminer ses objectifs de communication.
- Appréhender les impacts d'un RSE sur l'organisation.
- Animer son RSE.

## Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux communicants chargés d'animer un Réseau Social d'Entreprise et à l'ensemble des membres des équipes communication chargés du pilotage du RSE.

## Prérequis

Avoir une connaissance fine des réseaux et des médias sociaux ou avoir suivi la formation "les fondamentaux du community management".

**Code dokélio : 030038**

### Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de déterminer vos objectifs de

communication, d'appréhender les impacts  
d'un RSE sur l'organisation et d'animer  
votre RSE.

## Programme

## **Panorama des enjeux du collaboratif en entreprise**

- Intranet 2.0, RSE... Différentes façons de collaborer.
- Choisir le réseau social correspondant aux besoins de l'entreprise et de ses collaborateurs.
- Les apports d'un RSE : valorisation des expertises, développement de l'innovation, partage d'expériences, aide à la conduite du changement...

## **Le réseau social d'entreprise : plus qu'un outil, un état d'esprit**

- Une nouvelle façon de communiquer au sein de l'entreprise.
- Le principe des communautés : publiques, privées, secrètes.
- Les outils de communication proposés dans un réseau social d'entreprise.
- Le rôle du community manager interne.

## **Les impacts sur l'organisation**

- Faire adhérer les managers.
- La nécessité de mise en place d'une gouvernance.
- L'animation du réseau de responsables de communautés.

## **Animer un RSE**

- Élaborer une charte d'utilisation.
- Mettre en place un "passeport digital".
- Proposer différents types de communautés au sein de son réseau social d'entreprise : pilotes, transverses, métiers, intérêts personnels...
- Organiser des événements communautaires.
- Valoriser ses communautés, favoriser les échanges.

## **Faire vivre son RSE**

- Bonnes pratiques à partager, règles à respecter et erreurs à éviter.
- Tenir compte des attentes des utilisateurs.
- Principes d'animation, leviers de participation.
- Proposer régulièrement des évolutions.

**1350€ HT**

**Prochaines sessions**

**Paris**

08 et 09 avr. 2019

08-04-2019

09-04-2019

16 et 17 sept. 2019

16-09-2019

17-09-2019

09 et 10 déc. 2019

09-12-2019

10-12-2019