



# Organiser la gestion de ses communautés

Ref 3707019

## Organiser la gestion de ses communautés

Formations courtes

---

Perfectionnement	1 jour (-1 heure)	Paris Nantes
------------------	-------------------	-----------------

---

**Connaître et maîtriser les outils pour animer au quotidien sa communauté et valoriser son projet.**

## Objectifs

- Optimiser l'animation de ses communautés.
- Analyser son audience.
- Faire son reporting.

## Pour qui ?

Toute personne amenée à gérer une communauté en ligne, ou désirant élargir ses compétences opérationnelles en community management.

**Code dokélio : 030110**

## Prérequis

Bonne connaissance et pratique régulière des réseaux sociaux ou avoir suivi "Les fondamentaux du community management".

### Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable d'optimiser l'animation de vos communautés, d'analyser votre audience

et de faire votre reporting.

## Programme

### S'organiser pour animer sa communauté

- Le document de cadrage du projet communautaire.
- Le calendrier éditorial.
- Les outils de programmation et de publication : Hootsuite, Tweetdeck.
- Les réducteurs d'URL : po.st, bit.ly.

### Gérer les risques

- La charte de modération.
- Les éléments de langage.
- Le guide interne d'utilisation des réseaux sociaux par les collaborateurs.

### Analyser et reporter

- Les tableaux de bord statistiques des réseaux sociaux.
- Le rapport périodique d'activité.
- Les outils de synthèse à disposition du community manager : Socialbaker, Crowdboost, Hootsuite.

**700€ HT**

## Prochaines sessions

### Paris

04 juin 2019

04-06-2019

04-06-2019

25 oct. 2019

25-10-2019

25-10-2019

10 févr. 2020

10-02-2020

10-02-2020

10-02-2020

10-02-2020

**Nantes**  
**Prochaines sessions**

04 juin 2019

25 oct. 2019

04 juin 2019

04-06-2019

04-06-2019

25 oct. 2019

25-10-2019

25-10-2019