



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 3702519

Duration :  
1 jour - 7 heures

Pricing :  
Employee - Company : 720  
€ HT

# SURVEILLER SA E-RÉPUTATION

Maîtriser son image de marque et les outils de veille en ligne pour mieux promouvoir son organisation.

## OBJECTIVES

- Comprendre les enjeux de l'e-réputation.
- Définir sa e-réputation, la mesurer et la gérer.
- Identifier les lieux numériques influents.
- Analyser et présenter les résultats de sa veille.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## CONCERNED PUBLIC

Responsables et chargés de communication et/ou marketing.

## PREREQUISITE

Connaître les fondamentaux des médias sociaux.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Définir votre e-réputation, la mesurer et la gérer, identifier les lieux numériques influents et analyser et présenter les résultats de sa veille.

## PROGRAM

### Surveiller sa e-réputation

#### Définir les principes de base de la veille

- Définir les objectifs de sa veille.
- Trouver les mots-clés pertinents.
- Déterminer les territoires explorer.

#### Organiser sa veille

- Configurer les alertes sur les moteurs de recherche.
- Utiliser les agrégateurs de flux.
- Connaître les outils de veille adaptés à son projet.
- Utiliser les fonctionnalités de recherche des réseaux sociaux.

#### Analyser et présenter les résultats de sa veille

- Établir la cartographie des communautés et des influenceurs.
- Mesurer l'influence.
- Identifier les alliés et ses détracteurs.
- Surveiller les personnes à risque.

## TRAINERS

Alexia GUGGEMOS

Philippe GAMMAIRE



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP



## MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation.

## LIEUX ET DATES

À distance  
10 juin 2021

Paris  
05 oct. 2021

