



Créer et vendre de nouvelles idées de communication

Ref 3802319

Créer et vendre de nouvelles idées de communication

Formations courtes

Initiation	2 jours (14 heures)	Paris
------------	---------------------	-------

Débrider sa créativité pour concevoir des concepts de communication forts et différenciants.

Objectifs

- Stimuler sa créativité, changer sa perception, créer des idées neuves, inédites et disruptives.
- Découvrir et utiliser des méthodes et des techniques de créativité originales.
- Savoir promouvoir efficacement ses nouvelles idées.

Pour qui ?

Responsables et chargés de communication.

Prérequis

Avoir des connaissances générales en communication.

Code dokélio : 031526

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable d'utiliser des outils de créativité pour changer votre perception et générer des idées originales de communication et

de concrétiser une idée et la décliner dans un plan de communication opérationnel.

Programme

Oser changer d'angle

- Connaître son profil créatif et identifier ses propres "idéicides".
- Comprendre les ressorts de la créativité.
- Porter un regard neuf sur un problème en sortant du cadre.
- Explorer un problème sous tous ses angles avec le *mind mapping*.
- Distinguer les faits, les causes et les conséquences.

Concevoir des idées originales

- Définir des axes de recherche créatifs.
- Appliquer la méthode PAPSA : Perception, Analyse, Production, Sélection, Application.
- Concevoir des cartes mentales et utiliser le schéma heuristique.
- Utiliser les outils de créativité : *brain storming*, analogie, pioche créative, mine d'idées, stratégie catastrophe.

Sélectionner et vendre son idée

- Hiérarchiser les idées la plus efficaces, sélectionner l'idée à retenir : efficacité, originalité, faisabilité.
- Formuler ses convictions, affirmer un parti pris.
- Développer l'idée dans ses messages.
- Décliner son idée sur différents supports ou des actions.
- Vendre et promouvoir ses idées auprès des décideurs.

1310€ HT

Prochaines sessions

Paris

04 et 05 avr. 2019

04-04-2019

05-04-2019

26 et 27 sept. 2019

26-09-2019

27-09-2019