



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 3802419

Duration :
2 jours - 14 heures

Pricing :
Employee - Company :
1350 €

RÉUSSIR SON ÉVÉNEMENT

Maîtriser les étapes clés pour concevoir et mettre en œuvre un événement impactant.

OBJECTIVES

- Maîtriser toutes les clés de la communication événementielle.
- Concevoir et de préparer une action de communication événementielle.
- Utiliser les outils nécessaires pour bien budgéter, gérer, piloter et évaluer la réalisation d'un événement.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

CONCERNED PUBLIC

Responsables et chargés de communication.
Toute personne en charge d'actions de communication événementielles.

PREREQUISITE

Connaître les fondamentaux de la communication.

COMPÉTENCES ACQUISES

Concevoir une action de communication événementielle et planifier, budgéter, gérer, piloter et évaluer sa réalisation.

PROGRAM

Réussir son événement

Concevoir et préparer une action de communication événementielle

- Connaître l'intérêt et les limites en tant qu'outil de communication.
- Analyser le besoin et identifier les messages à scénariser dans l'événement.
- Définir l'objectif principal et les objectifs secondaires.
- Identifier et qualifier les publics cibles concernés.
- Favoriser la créativité du cahier des charges.
- Développer, chiffrer, faire valider le projet.
- Rendre ses événements interactifs.
- Concevoir un événement éco-responsable.

Apprendre à piloter la réalisation d'un événement

- Élaborer le plan masse.
- Créer et faire vivre une équipe projet.
- Choisir et travailler avec un prestataire extérieur.
- Savoir établir le conducteur de l'événement.
- Définir les étapes clés de l'organisation de l'événement.
- Organiser la répétition.

Maîtriser les outils

- Élaborer un retroplanning.
- Savoir utiliser la check list.
- Réaliser un conducteur de montage, une conduite d'exploration et un book des infographies.
- L'évaluation à chaud et à froid.
- Définir des indicateurs de résultats et définir les modalités d'évaluation.

Faire connaître l'événement

- Élaborer le plan de communication.





- Faire parrainer son événement.
- Communiquer avec les médias.
- Relayer l'événement sur les médias sociaux.

TRAINERS

Patricia
FOUCHER

Paul
COQUEREL

Christelle
LARCHE

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation.

LIEUX ET DATES :

À distance
01 et 02 déc. 2021

Paris
04 et 05 oct. 2021

