



Réussir son événement

Ref 3802419

Réussir son événement

Formations courtes

Initiation	2 jours (14 heures)	Paris
------------	---------------------	-------

Maîtriser les étapes clés pour concevoir et mettre en œuvre un événement impactant.

Objectifs

- Maîtriser toutes les clés de la communication événementielle.
- Concevoir et de préparer une action de communication événementielle.
- Utiliser les outils nécessaires pour bien budgéter, gérer, piloter et évaluer la réalisation d'un événement.

Pour qui ?

Responsables et chargés de communication. Toute personne en charge d'actions de communication événementielles.

Code dokélio : 031669

Prérequis

Connaître les fondamentaux de la communication.

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de concevoir et de préparer une action de communication événementielle et d'utiliser les outils nécessaires pour bien

budgéter, gérer, piloter et évaluer la réalisation d'un événement.

Programme

Concevoir et préparer une action de communication événementielle

- Connaître l'intérêt et les limites en tant qu'outil de communication.
- Analyser le besoin et identifier les messages à scénariser dans l'événement.
- Définir l'objectif principal et les objectifs secondaires.
- Identifier et qualifier les publics cibles concernés.
- Favoriser la créativité du cahier des charges.
- Développer, chiffrer, faire valider le projet.
- Rendre ses événements interactifs.
- Concevoir un événement éco-responsable.

Apprendre à piloter la réalisation d'un événement

- Élaborer le plan masse.
- Créer et faire vivre une équipe projet.
- Choisir et travailler avec un prestataire extérieur.
- Savoir établir le conducteur de l'événement.
- Définir les étapes clés de l'organisation de l'événement.
- Organiser la répétition.

Maîtriser les outils

- Élaborer un retroplanning.
- Savoir utiliser la check list.
- Réaliser un conducteur de montage, une conduite d'exploration et un book des infographies.
- L'évaluation à chaud et à froid.
- Définir des indicateurs de résultats et définir les modalités d'évaluation.

Faire connaître l'événement

- Élaborer le plan de communication.
- Faire parrainer son événement.
- Communiquer avec les médias.
- Relayer l'événement sur les médias sociaux.

1310€ HT

Prochaines sessions

Paris

15 et 16 mai 2019

15-05-2019

16-05-2019

14 et 15 oct. 2019

14-10-2019

15-10-2019

S'inscrire

[Nous contacter](#)