



FORMATIONS COURTES

INITIATION



Ref. : 3802819

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1410
€ HT

Code Dokelio : 024643

ENRICHIR SES COMMUNICATIONS AVEC LE STORYTELLING

Comment créer son storytelling de marque et dynamiser ses communications ?

Enrichir ses communications avec le storytelling nécessite d'avoir en amont clarifier la vision, la mission et les valeurs de l'entreprise. Capable d'entraîner le lecteur dans un voyage émotionnel, le storytelling est une méthode d'écriture narrative permettant d'asseoir son **leadership** et de se distinguer de la concurrence. Le storytelling, c'est l'art de raconter une histoire et ainsi de créer des liens forts avec son public. Se lier avec l'audience, l'embarquer dans un récit pour créer loyauté et confiance — deux piliers nécessaires à la construction d'une marque - et injecter du sens dans votre relations avec le public. **Cette formation CFPJ**, entre théorie et mises en pratique, vous permettra d'appliquer cette technique, de travailler **votre prise de parole en public** et de rédiger votre premier storytelling de marque ou de produit.

OBJECTIFS

Utiliser le storytelling pour passer d'une communication descriptive à une communication narrative et médiatiser son histoire.

Identifier des thèmes porteurs et des angles narratifs dans la culture d'une entreprise. Maîtriser les techniques du storytelling et les appliquer à ses communications.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication/marketing.

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux de la communication.

COMPÉTENCES ACQUISES

Identifier des thèmes porteurs et des angles narratif dans la culture d'une entreprise, maîtriser les techniques du storytelling et les appliquer à ses communications

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
Modules e-learning
Présentiel
E-ressource
E-quiz aval

PROGRAMME

Enrichir ses communications avec le storytelling

Comprendre tout l'intérêt du storytelling

- Connaître les origines du storytelling : de l'anthropologie au marketing politique.
- Comprendre tous les avantages du storytelling et son pouvoir disruptif.
- Maîtriser les 7 principes à respecter pour fabriquer une bonne histoire.
- Identifier tous les champs d'application du storytelling : communication corporate, interne, managériale, recrutement, produits, marque.
- Connaître tous les ressorts d'une bonne histoire.

Trouver une histoire à raconter

- Identifier des thèmes porteurs dans ses objectifs de communication.
- Utiliser les lois de proximité pour être en phase avec ses publics.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



- Explorer le périmètre de son histoire avec le schéma heuristique.
- Choisir le héros et le décor de son histoire.
- Définir le genre et l'univers de référence de son histoire.

Maîtriser les techniques de storytelling

- Utiliser les 5 étapes du schéma narratif pour scénariser son histoire
- Appliquer le modèle actanciel pour créer suspens et tensions narratives.
- Élaborer le pitch et le storyboard de son histoire.
- Rédiger son histoire : utiliser le VAKOG pour s'adresser aux 5 sens.
- Mobiliser les émotions : registre et intensité.
- Alternier les descriptions, les actions, les sentiments et les dialogues.
- Rédiger l'attaque et la chute, donner du détail, de l'anodin, du vécu, de la tension et du quotidien.

Médiatiser son histoire

- Évaluer la pertinence de son histoire par rapport à sa cible et son objectif de communication.
- Choisir le média adapté : prise de parole, édition, presse, vidéo, réseaux sociaux.
- Adapter son récit aux spécificités du média choisi.
- Concevoir son plan d'action storytelling.

INTERVENANTS

Marie MONTAIGU
MONTAIGU Marie-Dominique

Paul COQUEREL
ISALI

Stéphanie Barrois
Stéphanie Barrois

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Les participants conçoivent et rédigent une histoire complète.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

11 et 12 juil. 2022
16 et 17 nov. 2022

Paris

11 et 12 août 2022
21 et 22 sept. 2022
12 et 13 oct. 2022
12 et 13 déc. 2022
09 et 10 févr. 2023

Nantes





08 et 09 nov. 2022



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16