



RENFORCER L'INTERACTIVITÉ DE SA COMMUNICATION INTERNE

Animer des dispositifs interactifs pour renforcer la cohésion interne.

La communication interne est un terrain de jeu rarement exploité à son plein potentiel. Or, pour emporter l'adhésion des équipes, bâtir une dynamique collective en interne, pour fédérer et mettre en ordre de marche un groupe de femmes et d'hommes au service d'un projet, c'est une arme essentielle. Avec cette formation, le CFPJ vous propose de vous accompagner pour comprendre les enjeux de la communication interne mais aussi les ressources et les nouveaux canaux qui vous permettront de faire passer vos messages de manière plus efficace. Cette formation a deux vertus : la première est de cadrer votre pratique et de vous permettre, en autonomie de construire une communication interne cohérente ; la seconde est de vous montrer ce qu'il est possible d'imaginer, de créer, d'inventer pour renouveler votre pratique.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 3804519

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1480
€ HT

OBJECTIFS

- Identifier et évaluer les dispositifs d'échanges existants.
- Concevoir et développer des actions de relations publiques internes.
- Développer une communication événementielle et l'interactivité de l'intranet.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, DRH.

PRÉREQUIS

Connaître les bases de la communication interne.

COMPÉTENCES ACQUISES

Évaluer l'existant, concevoir et développer des actions de RP et des événements internes, enrichir l'interactivité de l'intranet.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Renforcer l'interactivité de sa communication interne

Identifier et évaluer les dispositifs d'échange existants

- Recenser les ressources de communication interne.
- Évaluer leur potentiel d'interactivité.
- Optimiser l'interactivité des ressources existantes.
- Intégrer le "Faire Ensemble" dans sa stratégie de communication interne.

Renforcer l'interactivité avec les ressources du digital

- Renforcer l'interactivité du digital interne.
- Intégrer des fonctionnalités interactives dans l'intranet.
- Développer les réseaux sociaux d'entreprise.
- Créer des communautés de métiers.
- Capitaliser et partager les meilleures pratiques.
- Mettre en place un dispositif d'accompagnement.

Concevoir ses actions de relations publiques internes





- Identifier les actions de relations publiques internes : concours, activités culturelles et sportives, speed Networking, My job, your job.
- Choisir les actions les plus pertinentes pour son entreprise.

Développer la communication événementielle en interne

- Concevoir et positionner un événement rituel.
- Mettre en scène ses messages au cours d'un événement.
- Le digital au service de l'événement interne : organisation de lives.
- Intégrer l'intelligence collective dans les événements internes.
- Définir des indicateurs de résultats et évaluer le retour sur investissement.

INTERVENANTS

Martine LE JOSSEC
mljcom

CAROLINE SAUVAJOL RIALLAND
SO COMMENT

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance
28 et 29 juin 2022

Paris
08 et 09 nov. 2022

