



S'initier à Google Analytics

Ref 3706719

S'initier à Google Analytics

Formations courtes

Initiation	1 jour (7 heures)	Paris
		Lyon

Comprendre et exploiter Google Analytics.

Objectifs

- Comprendre et exploiter Google Analytics.
- Connaître les indicateurs-clés de la performance d'un site Internet.
- Comprendre Google Analytics.
- Affiner l'exploitation des données et piloter la performance.

Pour qui ?

Responsables et chargés de communication, de marketing. Community manager. Responsables de contenus numériques.

Prérequis

Disposer d'un compte Google Analytics. Chaque participant doit avoir ses identifiants de connexion à Google Analytics lors de la formation.

Code dokélio : 030115

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de générer du trafic et de piloter la

performance de votre site.

Programme

Connaître les indicateurs clés de la performance d'un site internet

- Mieux appréhender le ROI digital et la culture de la performance.
- La place de Google Analytics au sein des outils de mesure d'audience.
- Définir ses KPIs en fonction de ses objectifs : modèles AAARR, AIDA...
- Etude de cas: mettre en place une politique d'évaluation de stratégie digitale.

Comprendre Google Analytics

- Connaître l'interface d'un compte et la gestion des cookies.
- Paramétrer correctement Google Analytics: liens avec d'autres outils, gestion moteurs de recherche, mots-clés...
- Optimiser un plan de taggage.
- Comprendre et choisir ses KPI's dans: Audience, Acquisition, Comportement.
- Définir ses problématiques de conversion.

Affiner l'exploitation des données

- Paramétrer des vues.
- Segmenter ses cibles.
- Mettre en place des filtres et objectifs de conversion.
- Utiliser les dimensions secondaires.

Piloter la performance

- Créer un tableau de bord avec Google Data Studio.
- Gérer Google Optimize pour l'AB testing.

Nombreux exercices pratiques

700€ HT

Prochaines sessions

Paris

28 juin 2019

28-06-2019

28-06-2019

11 oct. 2019

11-10-2019

11-10-2019

Lyon
Prochaines sessions

11 oct. 2019

11 oct. 2019

11-10-2019

11-10-2019

S'inscrire

[Nous contacter](#)