



# Gérer des projets de sponsoring, mécénat, partenariat

Ref 3805319

## Gérer des projets de sponsoring, mécénat, partenariat

Formations courtes

---

Initiation	3 jours (21 heures)	Paris
------------	---------------------	-------

---

**Améliorer l'image de son entreprise en intégrant des actions à enjeux sociaux et sociétaux dans sa stratégie de communication.**

## Objectifs

- Définir le périmètre d'action d'un partenariat.
- Respecter le cadre légal.
- Déterminer la stratégie médias.

## Pour qui ?

Toute personne amenée à gérer un projet de sponsoring, de mécénat ou de partenariat.

**Code dokélio : 031678**

## Prérequis

Connaître les fondamentaux de la communication externe.

### Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de définir le périmètre d'action d'un partenariat, de respecter le cadre légal et de déterminer la stratégie médias.

# Programme

## Définir le périmètre d'action d'un partenariat

- Définir l'exclusivité et la non concurrence.
- Gérer les aspects pratiques de la mise en œuvre de l'objet du partenariat.
- Définir les modalités pratiques et juridiques de la conduite du projet.
- Encadrer son partenariat : bien prévoir l'avant et l'après.

## Gérer des actions de sponsoring et de mécénat

- Identifier l'objectif du sponsoring : mettre en avant une marque, un produit.
- Définir l'objectif du mécénat : mettre en avant les valeurs de l'entreprise.
- Différencier la valeur ajoutée du mécénat et du sponsoring.
- Respecter le cadre légal du mécénat et celui du sponsoring.
- Identifier les actions complémentaires, parties intégrantes d'une stratégie globale de communication.
- Associer sponsoring, mécénat, partenariat et stratégie de communication globale.
- Choisir une action de mécénat ou de sponsoring en fonction de ses objectifs de communication.
- Mettre en place une stratégie médias autour de ses actions de communication.
- Identifier les spécificités d'une action de sponsoring.
- Gérer ses actions de mécénat.

**1800€ HT**

## Prochaines sessions

### Paris

25 au 27 nov. 2019

25-11-2019

27-11-2019

[S'inscrire](#)

[Nous contacter](#)