



Découvrir les enjeux liés au réseau social d'entreprise

Ref 3704019

Découvrir les enjeux liés au réseau social d'entreprise

Formations courtes

Initiation	2 jours (14 heures)	Paris
------------	---------------------	-------

Mettre en oeuvre son réseau social d'entreprise.

Objectifs

- Définir une stratégie de community management interne.
- Choisir son environnement technique.
- Animer sa communauté.

Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tout communicant chargé de réfléchir à la mise en œuvre ou à la refonte d'un réseau social interne. Responsables et chargés de communication, responsables RH, responsables intranet, chefs de projets. Toute personne amenée à mettre en place un intranet collaboratif.

Code dokélio : 030118

Prérequis

Connaître les fondamentaux de la communication.

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de définir une stratégie de community management interne, de choisir votre environnement technique et d'animer votre communauté.

Programme

Community manager externe/interne

- Les différences.
- Les champs d'application.
- Le community management appliqué aux enjeux internes d'une entreprise.

Définir une stratégie de community management interne

- Identifier les besoins.
- Définir des objectifs et une tactique.
- Avec ou sans plate-forme dédiée ?
- Le déploiement.

Choisir son environnement technique

- Intranet 2.0, RSE...
- Incidences sur l'organisation et l'actualisation du contenu.
- Définir les objectifs et besoins humains, matériels et financiers.
- Cahier des charges, développement, sous-traitance à des partenaires.

Animer un intranet ou un réseau social interne

- Créer des communautés.
- Capitaliser et partager les meilleures pratiques.
- Organiser des événements communautaires.
- Développer la communication et la collaboration entre les salariés.

1350€ HT

Prochaines sessions

Paris

10 et 11 sept. 2019

10-09-2019

11-09-2019

25 et 26 mars 2020

25-03-2020

26-03-2020

S'inscrire

[Nous contacter](#)