



Réussir sa newsletter

Ref 3700419

Réussir sa newsletter

Formations courtes

Approfondissement

2 jours (14 heures)

Paris

Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de content marketing sur-mesure et opérationnelle qui engage ses audiences.

La newsletter est la pierre angulaire d'une stratégie éditoriale. Elle s'apparente aujourd'hui à un e-magazine en responsive design. 43% des emails sont ouverts en situation de mobilité. Elle permet de fidéliser, crée des rendez-vous et livre les informations clés d'une activité professionnelle. Le secret d'un bon taux d'ouverture ? Des objets de mail malins, un équilibre entre éditorial et marketing, et une base de données optimisée.

Objectifs

- Définir les objectifs éditoriaux et marketing d'une newsletter.
- Adapter son format à la charte graphique de l'entreprise.
- Rédiger un contenu efficace en fonction de l'audience visée.
- Maîtriser les différentes étapes de production et de diffusion.

Pour qui ?

Responsables et chargés de communication. Webmasters et responsables éditoriaux. Toute personne

en charge d'un projet de newsletter présent ou à venir.

Prérequis

Code dokélio : 031325

Pratiquer l'écrit pour le web ou avoir suivi la formation "Écrire pour le web".

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de définir les objectifs éditoriaux et marketing d'une newsletter, d'adapter votre format à la charte graphique de l'entreprise, de rédiger un contenu efficace en fonction de l'audience visée et de maîtriser les différentes étapes de production et de diffusion.

Programme

Identifier les atouts de la newsletter

- La newsletter et l'e-mailing : un canal efficace et privilégié par les entreprises.
- Les avantages de la newsletter.
- Distinguer les types de newsletters : de l'alerte au magazine en passant par la nouvelle.
- Analyser différents modèles éditoriaux, marketing et économiques.

Concevoir sa propre newsletter

- Définir ses objectifs éditoriaux et marketing.
- Adapter sa structure à la charte graphique et ergonomique de l'entreprise.
- Les techniques de présentation : titre, rubricage, écriture, visuels...
- Concevoir l'interactivité avec les lecteurs.

Les techniques de production

- Définir les étapes et les méthodes de production.
- Les outils et les techniques d'édition :
 - Les différents formats numériques : texte simple, html et pdf.
 - Les critères de choix techniques.

- Appliquer les principes de mise en pages et d'habillage graphique : intégration d'éléments visuels.

Diffuser et faire croître sa newsletter

- Définir la fréquence et la stratégie de diffusion.
- Constituer des listes et gérer des abonnés : identifier les aspects juridiques et éthiques.
- Mettre en place et gérer la plate-forme technique.
- Élaborer une stratégie marketing pour faire croître le nombre d'abonnés.
- Suivre et analyser les performances de sa newsletter.
- Adapter sa stratégie éditoriale grâce au suivi des KPI's.

1310€ HT

Prochaines sessions

Paris

06 et 07 juin 2019

06-06-2019

07-06-2019

10 et 11 oct. 2019

10-10-2019

11-10-2019

03 févr. 2020

03-02-2020

03-02-2020