



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

Ref. : 3700419

Duration :
2 jours - 14 heures

Pricing :
Employee - Company :
1460 € HT

RÉUSSIR SA NEWSLETTER

Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de contenu marketing sur-mesure et opérationnelle qui engage ses audiences.

La newsletter est la pierre angulaire d'une stratégie éditoriale. Elle s'apparente aujourd'hui à un e-magazine en responsive design. 43% des emails sont ouverts en situation de mobilité. Elle permet de fidéliser, crée des rendez-vous et livre les informations clés d'une activité professionnelle. Le secret d'un bon taux d'ouverture ? Des objets de mail malins, un équilibre entre éditorial et marketing, et une base de données optimisée.

OBJECTIVES

- Définir les objectifs éditoriaux et marketing d'une newsletter.
- Adapter son format à la charte graphique de l'entreprise.
- Rédiger un contenu efficace en fonction de l'audience visée.
- Maîtriser les différentes étapes de production et de diffusion.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

CONCERNED PUBLIC

Responsables et chargés de communication. Webmasters et responsables éditoriaux. Toute personne en charge d'un projet de newsletter présent ou à venir.

PREREQUISITE

Pratiquer l'écrit pour le web ou avoir suivi la formation "Écrire pour le web".

COMPÉTENCES ACQUISES

Définir les objectifs éditoriaux et marketing d'une newsletter, adapter votre format à la charte graphique de l'entreprise, rédiger un contenu en fonction de l'audience visée et maîtriser les étapes de production et de diffusion.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval
- Communauté d'apprenants

PROGRAM

Réussir sa newsletter

Identifier les atouts de la newsletter

- La newsletter et l'e-mailing : un canal efficace et privilégié par les entreprises.
- Les avantages de la newsletter.
- Distinguer les types de newsletters : de l'alerte au magazine en passant par la nouvelle.
- Analyser différents modèles éditoriaux, marketing et économiques.

Concevoir sa propre newsletter

- Définir ses objectifs éditoriaux et marketing.
- Adapter sa structure à la charte graphique et ergonomique de l'entreprise.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP



- Les techniques de présentation : titre, rubricage, écriture, visuels...
- Concevoir l'interactivité avec les lecteurs.

Les techniques de production

- Définir les étapes et les méthodes de production.
- Les outils et les techniques d'édition :
 - Les différents formats numériques : texte simple, html et pdf.
 - Les critères de choix techniques.
- Appliquer les principes de mise en pages et d'habillage graphique : intégration d'éléments visuels.

Diffuser et faire croître sa newsletter

- Définir la fréquence et la stratégie de diffusion.
- Constituer des listes et gérer des abonnés : identifier les aspects juridiques et éthiques.
- Mettre en place et gérer la plate-forme technique.
- Élaborer une stratégie marketing pour faire croître le nombre d'abonnés.
- Suivre et analyser les performances de sa newsletter.
- Adapter sa stratégie éditoriale grâce au suivi des KPI's.

TRAINERS

Alexia GUGGEMOS

Laurent BOUR

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation.
Construction d'une newsletter, exercices pratiques.

LIEUX ET DATES

[À distance](#)

28 et 29 juin 2021

[Paris](#)

11 et 12 oct. 2021

