



Communiquer avec les médias

Ref 3300019

Communiquer avec les médias

Formations courtes

Initiation	3 jours (21 heures)	Paris
		Lyon

Connaître le fonctionnement des journalistes et définir une stratégie de relations presse.

Devenir le porte-parole d'une entreprise auprès des médias, c'est jouer un rôle clé dans la diffusion de l'information. Il s'agit de donner aux journalistes les bons éléments, au bon moment, pour leur permettre de faire la promotion indirecte d'une marque, d'un événement ou de lancer un nouveau produit. Et cela nécessite un sens du relationnel, un excellent rédactionnel et de la régularité.

Objectifs

- Comprendre l'univers des journalistes et leurs attentes.
- Adapter ses relations presse aux spécificités des médias : presse écrite, radio, télévision, internet.
- Définir sa stratégie de relation presse.
- Choisir des outils de relations presse adaptés.

Pour qui ?

Responsables et chargés de communication. Attachés de presse et chargés de relations presse. Toute personne travaillant dans un service de presse ou de communication ou désirant comprendre le fonctionnement des médias.

Code dokélio : 031855

Prérequis

Aucun.

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable d'adapter vos relations presse aux spécificités des médias : presse écrite, radio, télévision, internet, de définir votre stratégie et de choisir des outils de relations presse adaptés.

Programme

Connaître l'univers des médias et leurs spécificités: Presse écrite, Radio, TV et Internet

- Les sources d'information.
- La presse en ligne.
- Comprendre la presse écrite : situation de la presse, tirage, l'édition print et web : les spécificités.
- Identifier les spécificités de l'audiovisuel.
- Les différentes radios et leur fonctionnement : audiences et heures d'écoute.
- Les différentes télévisions et leur fonctionnement : audiences et heures d'écoute.

Identifier les attentes et les méthodes de travail des journalistes

- Distinguer les "différents" journalistes.
- Comprendre ce que recherchent les journalistes pour mieux l'intégrer.
- Mesurer l'importance des lois de proximité et de la ligne éditoriale.
- Le travail du journaliste : investiguer, choisir les sources, respecter la déontologie, se positionner dans une rédaction.
- Développer des relations avec les Médias.
- Comprendre et maîtriser la relation avec les journalistes pour préparer une interview et coacher son porte-parole.

Définir sa stratégie de relations presse

- Mesurer l'importance de la stratégie de communication presse : pourquoi, quand, comment et sur quoi communiquer ?
- Construire une posture de communication.
- Choisir les bons outils : fichier presse, outils digitaux...
- Gérer efficacement la diffusion de ses informations.

Mettre en œuvre des outils de relations presse adaptés

- Rédiger un communiqué de presse.
- Organiser une conférence de presse et prendre la parole.
- Choisir sa rencontre avec les journalistes : voyage de presse, petit déjeuner...
- Animer un espace presse en ligne.
- Rédiger un dossier de presse et le transmettre.
- Analyser ses retombées dans la presse : outils de mesure, KPI's, coût, efficacité.

Analyser les raisons qui font "déraper" son acte de communication

- Réagir face à une information tronquée ou dénaturée.
- Gérer des incidents avec la presse et exercice du droit de réponse.
- Être sollicité par un journaliste sur un "incident" que l'on ignore : comment faire face et réagir ?
- Les fondamentaux de la communication de crise.

Préparer et conduire l'interview de son porte-parole

- Préparer une interview : le choix du message.
- Savoir qualifier la demande du journaliste.
- Gérer l'interview de A à Z.
- Comprendre le "Off The Record".

1860€ HT

S'inscrire

Prochaines sessions

Paris

04 au 06 nov. 2019

04-11-2019

06-11-2019
11 au 13 déc. 2019
11-12-2019
13-12-2019
08 au 10 janv. 2020
08-01-2020
10-01-2020
14 au 16 avr. 2020
14-04-2020
16-04-2020
15 au 17 juin 2020
15-06-2020
17-06-2020
20 au 22 juil. 2020
20-07-2020
22-07-2020
14 au 16 sept. 2020
14-09-2020
16-09-2020
02 au 04 nov. 2020
02-11-2020
04-11-2020
16 au 18 déc. 2020
16-12-2020
18-12-2020
11 au 13 janv. 2021
11-01-2021
13-01-2021

Lyon
Prochaines sessions

- 04 au 06 nov. 2019
- 14 au 16 avr. 2020
- 14 au 16 sept. 2020
- 16 au 18 déc. 2020

04 au 06 nov. 2019

04-11-2019

06-11-2019

14 au 16 avr. 2020

14-04-2020

16-04-2020

14 au 16 sept. 2020

14-09-2020

16-09-2020

16 au 18 déc. 2020

16-12-2020

18-12-2020

[Nous contacter](#)