



Maîtriser ses relations avec les médias en période de crise

Ref 3300519

Maîtriser ses relations avec les médias en période de crise

Formations courtes

Approfondissement

2 jours (14 heures)

Paris

Se préparer aux différents scénarios de crise et maîtriser son message.

Objectifs

- Se préparer aux différents scénarios de crise et maîtriser son message.
- Analyser une période de crise.
- Préparer une communication efficace avec les médias.
- Gérer la crise et en tirer profit.

Pour qui ?

Directeurs et responsables de communication, chargés des relations avec les médias.

Code dokélio : 031863

Prérequis

Connaître le fonctionnement des journalistes hors temps de crise ou avoir suivi la formation "communiquer avec les médias".

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable d'analyser une période de crise, de

préparer une communication efficace avec les médias, de gérer la crise et en tirer profit.

Programme

Distinguer les différentes périodes de crise

- Interne, externe, connue, non repérée.
- Analyser une situation d'urgence et une "entrée" en crise.
- La simulation de crise.
- Présentation de plusieurs scénarios : courte période de crise, "enlisement", "rebondissement".
- Analyser les différentes couvertures médiatiques associées aux scénarios.
- Mesurer l'impact de l'audiovisuel et d'internet en période de crise.

Exercices pratiques sur les premières réactions face à la crise

- Mettre en place une cellule de crise.
- Rédiger un communiqué de presse.
- Réaliser un point presse ou une conférence de presse.
- Les spécificités du web.

Analyser le mode de fonctionnement des journalistes en période de crise

- La situation de crise engendre-t-elle une investigation "soutenue" des journalistes ?
- L'utilisation par les journalistes de vos documents écrits.
- L'échange oral avec les journalistes en période de crise : le off.
- Les techniques d'interview en période de crise : informative, polémique, technique, courte, incisive.

Gérer une communication de crise sur le web

- Mesurer les enjeux du web social et les risques de propagation des messages sur les réseaux sociaux.
- Identifier les nouveaux acteurs du web.
- Utiliser le média internet : outil efficace et performant dans la gestion des crises.

Sortir "plus fort" d'une période de crise

- Jouer la transparence, parler d'un seul homme, évaluer sereinement la rapidité avec laquelle la crise est désamorcée.

• Le contact avec les journalistes, les rencontres, le suivi, le maintien, voire le développement du lien avec les médias.

1490€ HT

Prochaines sessions

Paris

13 et 14 mai 2019

13-05-2019

14-05-2019

22 et 23 juil. 2019

22-07-2019

23-07-2019

30 et 31 oct. 2019

30-10-2019

31-10-2019

10 et 11 févr. 2020

10-02-2020

11-02-2020

[S'inscrire](#)

[Nous contacter](#)