



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 3300319

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1350
€ HT

ÊTRE INTERVIEWÉ PAR LES JOURNALISTES

Les règles du jeu de l'interview.

OBJECTIFS

- Connaître les règles du jeu de l'interview.
- Communiquer avec les médias.
- Faire passer efficacement ses messages.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne susceptible de répondre à une interview.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous serez capable de communiquer avec les médias et de faire passer efficacement vos messages.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Être interviewé par les journalistes

Connaître les journalistes et leur travail

- Quelques points de repère : la vie d'une rédaction, son organisation.
- Quelques règles : la déontologie, le "on", le "off".
- Identifier les motivations, les exigences et les attentes des journalistes.

Intégrer les spécificités des interviews radio, télé, presse écrite et web

- Comparaison de l'interview radio, de l'interview télé et de la web interview.
- Écoute commentée d'interviews radio.
- Visionnage commenté d'interviews télé et d'interviews pour le web.
- Les particularités de l'interview en presse écrite.

Maîtriser l'information

- Le message essentiel.
- La hiérarchie de l'information.
- La clarté du discours.

Vulgariser l'information

- Utiliser des mots simples, concrets, éviter le jargon.
- Donner des exemples, faire appel à des images.

Construire et faire passer une information

- Rédiger ses messages.
- Présenter une information face à une caméra.

Préparer l'interview

- Identifier précisément la demande et les attentes du journaliste.
- Anticiper les questions et élaborer ses réponses.
- Simulation d'interviews sur des sujets professionnels. Enregistrement et analyse.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



BY ABILWAYS

Mesurer l'importance des attitudes face caméra

- L'importance de la voix, de la posture, de la gestuelle, du regard, des expressions du visage.
- Les erreurs à éviter.
- Exercices face caméra, débriefes individualisés.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation.

- Des mises en situation face caméra sont réalisées et analysées tout au long de la formation.

- Atelier sur la création de trame de réponse.

- Travail sur la diversité des interviews.

