



Enrichir ses contenus avec le storytelling

Ref 3507419

Enrichir ses contenus avec le storytelling

Formations courtes

Perfectionnement

2 jours (14 heures)

Paris

Booster sa communication écrite grâce au storytelling.

Objectifs

- Intégrer le storytelling dans sa stratégie de communication écrite.
- Enrichir ses écrits avec des techniques d'écriture narrative, scénarisée et imagée.
- Captiver son lecteur.

Pour qui ?

Rédacteurs, responsables et chargés de communication, attachés de presse. Toute personne amenée à rédiger des publications et des documents.

Prérequis

Maîtriser les techniques rédactionnelles ou avoir suivi la formation "Ecriture journalistique".

Code dokélio : 70451

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable d'identifier les principales étapes de la scénarisation, de rythmer vos écrits, de maîtriser la spécificité d'une écriture magazine et de traiter l'information de

manière originale.

Programme

Développer une nouvelle pratique narrative

- Appréhender le concept de storytelling, ses origines, ses finalités.
- Connaître les différents usages du storytelling : discours politique, communication interne , publicités.
- Les fondamentaux du storytelling :
 - La structure narrative.
 - Identifier les principales étapes de la scénarisation.
 - Définir une thématique et un angle en fonction du public.
 - Choisir sa palette émotionnelle : transmettre ses émotions pour convaincre.
 - Mettre le projet en récit.
 - Jouer sur l'inattendu pour capter l'attention.

S'approprier la spécificité d'une écriture magazine

- Identifier les champs d'application du storytelling.
- Connaître ses cibles, identifier les bons supports et le bon vocabulaire pour engager son audience.
- Utiliser les lois de proximité pour être en phase avec ses publics.
- Adopter un style actif, des formules imagées.
- Exploiter le potentiel des visuels narratifs sur les écrits : photos, mise en page, films.
- Raconter par séquence : maîtriser les règles du récit.
- Intégrer la dimension de plaisir dans la lecture.

Traiter l'information de manière originale

- Chercher et mettre en vie l'insolite, l'inédit, le méconnu dans le choix des héros et du schéma actanciel.
- Se mettre en quête du protagoniste idéal grâce au mind mapping : prendre le contre-pied pour surprendre son lectorat.
- Rechercher les angles sur mesure au service du récit.
- Scénariser et rythmer ses écrits.
- Mettre en scène l'événement du point de vue des acteurs.
- Soigner les détails dans la description des situations ou des personnages.
- Faire appel aux cinq sens dans son écriture.
- Rédiger un portrait, une interview avec les règles du storytelling.

- Raconter une histoire faisant appel à l'empathie et générant des interactions.

1300€ HT

Prochaines sessions

Paris

13 et 14 juin 2019

13-06-2019

14-06-2019

14 et 15 nov. 2019

14-11-2019

15-11-2019

S'inscrire

[Nous contacter](#)