



START-UP, TPE, PME : CONSTRUIRE SA MARQUE

Définir et piloter une stratégie de marque pertinente.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 3807519

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 720 €
HT

OBJECTIFS

- Construire une stratégie de communication.
- Produire une stratégie éditoriale.
- Construire sa marque.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne amenée à communiquer sur sa marque.

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux de la communication.

COMPÉTENCES ACQUISES

Construire une stratégie de communication, de produire une stratégie éditoriale et de construire votre marque.

PROGRAMME

Start-up, TPE, PME : construire sa marque

Reconnaître les opportunités et les difficultés spécifiques aux start-up, TPE, PME

- Jongler avec des moyens réduits et la pression du temps.
- Avancer malgré le manque de compétences spécifiques.
- Rendre sa technologie intelligible par le plus grand nombre.

Identifier les étapes d'une stratégie de communication

- Choisir les bonnes cibles.
- Définir des objectifs pertinents.
- Identifier les relais et les partenaires potentiels.

Construire sa marque avec sécurité et efficacité

- Définir le territoire de marque.
- Soigner la différenciation.
- Privilégier la culture aux valeurs.

Poser les bases de la stratégie éditoriale

- Choisir ses messages clés.
- Privilégier les angles les plus efficaces.
- Produire les contenus : du pitch au brand content.

Mobiliser les leviers pertinents en privilégiant le digital et l'effet de levier

- Mesurer l'efficacité de chaque levier.
- Délivrer des "quick wins".
- Dégager les axes de progrès à plus long terme.





INTERVENANTS

Olivier RAVIART
conférencier
MERKUTIO

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation.

Exercices d'application et études de cas.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16