



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 3807519

Duration :
1 jour - 7 heures

Pricing :
Employee - Company : 720
€

START-UP, TPE, PME : CONSTRUIRE SA MARQUE

Définir et piloter une stratégie de marque pertinente.

OBJECTIVES

- Construire une stratégie de communication.
- Produire une stratégie éditoriale.
- Construire sa marque.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

CONCERNED PUBLIC

Toute personne amenée à communiquer sur sa marque.

PREREQUISITE

Connaître les fondamentaux de la communication.

COMPÉTENCES ACQUISES

Construire une stratégie de communication, de produire une stratégie éditoriale et de construire votre marque.

PROGRAM

Start-up, TPE, PME : construire sa marque

Reconnaître les opportunités et les difficultés spécifiques aux start-up, TPE, PME

- Jongler avec des moyens réduits et la pression du temps.
- Avancer malgré le manque de compétences spécifiques.
- Rendre sa technologie intelligible par le plus grand nombre.

Identifier les étapes d'une stratégie de communication

- Choisir les bonnes cibles.
- Définir des objectifs pertinents.
- Identifier les relais et les partenaires potentiels.

Construire sa marque avec sécurité et efficacité

- Définir le territoire de marque.
- Soigner la différenciation.
- Privilégier la culture aux valeurs.

Poser les bases de la stratégie éditoriale

- Choisir ses messages clés.
- Privilégier les angles les plus efficaces.
- Produire les contenus : du pitch au brand content.

Mobiliser les leviers pertinents en privilégiant le digital et l'effet de levier

- Mesurer l'efficacité de chaque levier.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP



- Délivrer des "quick wins".
- Dégager les axes de progrès à plus long terme.

TRAINERS

Olivier
RAVIART

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation.

Exercices d'application et études de cas.

