



# COMMUNIQUER EN SITUATION DE CHANGEMENT

Acquérir des techniques de communication adaptées aux périodes de changement ou de crise.

FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

Ref. : 3605619

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 2000  
€ HT

Code Dokelio : 031838

## OBJECTIFS

- Définir une stratégie de communication adaptée aux situations de changement et de crise.
- Privilégier la dimension humaine de la communication.
- Accompagner les changements et les mutations.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Leaders et managers opérationnels, relais internes de la direction générale.

## PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux de la communication interne.

## COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous serez capable de définir une stratégie de communication adaptée aux situations de changement et de crise, de privilégier la dimension humaine de la communication et d'accompagner les changements et les mutations.

## PROGRAMME

Communiquer en situation de changement

### **Adopter une stratégie de communication adaptée aux situations de changement voire de crise**

- Anticiper ses communications.
- Communiquer sur le cadre, donner des repères.
- Privilégier une communication de proximité.
- Adopter une communication directive adaptée aux situations d'urgence.
- Parler vrai en toute transparence.
- Marteler, répéter, adapter ses messages clés dans la durée.
- Prendre en compte les bruits de couloir : les protocoles efficaces face à la rumeur.

### **Privilégier la dimension humaine de sa communication**

- Faire preuve d'empathie : parler moins, écouter plus.
- Encourager l'échange, provoquer les questions, susciter l'expression des craintes...
- Donner de la visibilité sur l'avenir : plus de storytelling, moins de stress.
- Valoriser, engager et motiver ses collaborateurs.

### **Accompagner les changements et les mutations**

- Assumer et reprendre à son compte le discours corporate.
- Communiquer souvent sur les orientations de l'entreprise.
- Mettre en valeur les opportunités de la crise.
- Impliquer les leaders psychologiques.





## INTERVENANTS

François KLEIN



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 16